2024日本国际婴童用品展览会

产品名称	2024日本国际婴童用品展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	15121101062

产品详情

2024日本国际婴童用品展览会

举办时间：2024年7月03-05日（东京）

2024年9月25-27日（大阪）

2025年1月15-17日（东京）

主办单位：励展日本公司(Reed Exhibitions Japan)；

举办地点：日本大阪国际展览中心；

展会定位：国际化、高品质、全渠道；

市场简介

日本是一个消费型的岛国，由于有限的国土资源，除了一些产品本土生产外，绝大部分的生活必需品基本依赖进口。

特别是日本的婴幼儿童用品市场资源很丰厚，随着生活水平的提高，父母对孩子吃穿用行等各方面的投资也越来越大，特别是年轻一代的父母们。

在日本，每年有6次时间里父母要为孩子购买新衣：新年、六一儿童节、毕业典礼、上学、日本儿童节和圣诞节。通常在这些时候孩子们都会穿戴一新出门。

因此日本婴幼儿童用品市场拥有非常广阔的前景，如果能成功打入该市场将给中国婴童用品制造商带来高额的利润。

许多国外企业将参加日本婴幼儿童用品展视为其进入日本婴童用品市场的一条捷径，而事实也证明他们的选择是有回报的。

展会介绍：

Baby Kids Expo日本婴童展具备“ 国际化 ”、“ 高品质 ”、“ 全渠道 ”三大优势，也成为很多行业企业、品牌每年必会参与的展会。

据了解，现在已经有近500家母婴用品企业、品牌等报名参与，将给全球zhiming商场超市赢得母婴行业新商机提供一站式对接平台。

日本国际婴童用品展览会(简称：日本婴童展)是日本一国际化婴童用品专业贸易平台，旨在帮助海内外婴儿用品，

儿童用品，童装童鞋、洗护用品、童车、儿童安全座椅、童床及婴童家具等婴童用品厂家与品牌商开拓外贸市场，

促进全球营销网络布局完善，提升品牌zhiming度和影响力。

展覧会紹介:

Baby Kids Expo日本赤ちゃん展は「国际化」「高品质」「オールルート」の3つの优位を备え、多くの业界企业やブランドが毎年参加する展示会となっている。

現在、約500社の母子用品企業、ブランドなどが参加を申請しており、世界的に有名な量販店が新たなビジネスチャンスを勝ち取り、ワンストップドッキングのプラットフォームを提供するという。

世界赤ゃんグッズ展示会(略称:日本赤ちゃん展)は、国内外の赤ちゃん用品を支援するために、日本の子供用品専门の贸易プラットフォームである。

子供用品、子供用品、洗い护制品、子供车、チャイルドシート、童床や小児家具などの幼児用品メーカーとブランド商は、对外贸易市场を开拓している。

グローバルマーケティングネットワークのレイアウトの完備を促進し、ブランド認知度と影響力を高める。

展品范围：

喂养类、护理卫浴类、婴童服装服饰类、孕妇装、婴童家具及家居用品、婴童家用纺织品类、

婴儿车及配件、汽车安全座椅及配件类、携带婴儿用品及配件、安全用品、食品类、其他育婴童用品等

目标观众：

国外孕婴童产品的代理商、经销商、零售商、贸易商、专卖店、连锁加盟商、OEM企业；

东南亚地区各大超市集团、大卖场、百货商店的孕婴童用品采购商、贸易公司、经销商和代 理商；

妇幼保健机构、早教机构、幼教机构、计划生育服务机构、协会、人口和计划生育宣传教 育机构；

国外网络、媒体，以及通过quanwei媒体的宣传推广所影响到的专业观众及直接消费群体；

线上渠道各级采购商；

为什么要参展？

1200家参展商、1500个品牌、展示面积超过50000平方米

超过200家日本媒体和30家国际媒体到场报道展会和企业新品

进70000的卖家来自110个国家，月90%位购买决策者

为开拓国际消费渠道提供yiliu机会

超过6000名国际买家收邀观展并寻求合作，多场外销采购对接会帮助达成外销销售意向

我们是这样邀请国际买家：

—搜索引擎：通过主流搜索引擎在100个国家和地区，利用350个关键词进行全线推广

—社交媒体：通过FACEBOOK、TWITTER、linkEDIN等jingque传播展会参与参展企业信息

—媒体广告：在全球10多个国际专业玩具刊物、网站、ENEWS上定期发布展会新闻与广告

—国际协会：协助全球20多家相关协会和机构组织优质采购团

—海外展会：与香港、科隆、纽伦堡、纽约、拉斯维加斯、伦敦、莫斯科、东京、圣保罗等十几个业内zhiming展会深度合作，共享资源，邀约国际买家