

抖音小程序卖货商城开发

产品名称	抖音小程序卖货商城开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	1.00/1
规格参数	
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

产品详情

在历经抖音小程序入口开放的数月沉寂，以及今日头条App内小程序入口的取消之后，今日头条再次换道入场，开展对小程序的布局。而拥有2.5亿DAU的抖音无疑是另一个充满生机的超级流量池，用户喜闻乐见的杀时间工具，开发者所期待的流量和红利，都来了。

抖音小程序商城系统开发【刘经理：156-2273-5296微/电】抖音小程序系统开发、抖音小程序模式开发、抖音小程序商城分销系统开发

一、抖音小程序的快与慢

抖音入局小程序，并不令人意外，毕竟如今有实力的互联网巨头都加入了战局。

意外的是字节跳动的执行力——今日头条小程序上线不到一个月，抖音就开始行动了。

2018年10月，抖音iOS 3.0.0新版中出现小程序入口，点击会出现“没有使用过的小程序”的提示，当时字节跳动工作人员对此表示“抖音小程序还在小范围内测阶段”。

其次是“自运营工具”，抖音小程序给商户提供了解决拉新、留存和促活等关键环节的“工具箱”：

“拉新工具”上，目前存在搜索、拍视频/分享视频两大路径。搜索路径不必多讲，但可以重点关注其商品搜索功能，当用户形成在抖音购物习惯后，商品搜索给小程序带来的流量将相当可观。

抖音小程序“拍视频/分享视频”的功能，形成了它独特的“小程序+短视频”打法，用户可以在小程序内选择拍视频晒好物，而这些晒出来的好物视频上会自动挂载相应的小程序，用户点击后又可跳转小程序。如此往复，将会对小程序起到“滚雪球”式的曝光效果，从裂变能力上看，似乎不输微信。

此外，抖音小程序也支持社交分享，它不仅可以分享到抖音好友以及最新推出的群聊，还能够通过图片二维码的形式在微信和QQ中实现传播获客。当然这一点的获客能力要弱于前者。

“留存工具”方面，在“小程序桌面”上线之前，抖音小程序在这一块几乎是空白的。如果一定要较真，那达人主页也可以算上，因为用户也是可以通过达人主页的店铺入口和视频页入口触达小程序的，只不过这一路径对用户来说太长了。也正因如此，“小程序桌面”的出现才愈显意义非凡。

“小程序桌面”的出现，使得抖音小程序有可能成为脱离具体达人账号的独立存在，后期如果能搭配上“抖音号-小程序相互关注”的能力，很大程度上能解决商户与达人在星图交易中出现的“只能给小程序带量却无法给商户抖音号带量，结果只能持续投广告”的尴尬场景。

二、打造爆款小程序

1、小程序分析指标

(1) 打开次数

打开小程序总次数，用户从打开小程序到主动关闭小程序或超时退出计为一次，可理解为一个Session(会话)。

(2) 页面浏览量

访问小程序内所有页面的总次数，多个页面之间跳转、同一页面的重复访问计为多次访问。

(3) 访问人数

访问小程序内所有页面的总用户数，同一用户多次访问不重复计。

(4) 新访问用户数

首次访问小程序页面的用户数，同一用户多次访问不重复计。

(5) 入口页

用户进入小程序访问的第一个页面。

(6) 受访页

用户进入小程序访问的所有页面。

(7) 分享次数

分享小程序的总次数。

(8) 分享人数

分享小程序的总人数。