

石岩到合肥航空 食品快消品 石岩到合肥

产品名称	石岩到合肥航空 食品快消品 石岩到合肥
公司名称	深圳市京晨物流有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区布吉南湾街道丹平路金鹏物流园A区B栋34、35、36档
联系电话	13713720123

产品详情

商超配送解决物流痛点

商超配送在十年前的出现解决了供应商物流的痛点。当时，商超行业的供应商物流，大多企业还是采用谁卖货谁送货的模式，由供应商解决物流问题。供应商解决物流问题，一种方式是自建配送队伍，供应商自己把商品送到超市，但这种模式往往会面临很多问题。毕竟超市对产品的需求具有多品种、少批量、高频次的特点，供应商只送自己的商品，石岩到合肥，就会疲于奔波在前往不同超市的路上，而且还有应对每个超市不同的交货流程。商超共同配送企业的出现正是为了解决这个痛点，这是一种集约化的配送模式，把多个供应商的商品集中起来，按照固定线路的方式配送到不同的门店。集约化程度的提高，解决了供应商物流的痛点，也降低了供应商和物流企业的成本，减少了车辆的使用。

企业视频展播，请点击播放

视频作者：深圳市京晨物流有限公司

电商平台与物流公司的矛盾

首先，物流公司有自己的渠道拓展用户，不再单一地依靠电商平台。其实，物流行业的发展成熟与民众的生活习惯有着很大的关系，而民众的生活习惯当中，借助电商平台进行购物仅仅只是这些生活习惯当中一个很小的部分。随着人们网购需求的不断增加，卖家通常会使用包邮的方式来招徕顾客，在这样一种情况下，选择物流已经不再是C端的行为，更多的像是一种B端的行为。所以，如何花最少的钱为用户运送快递成为很多商家都会面临的一个主要问题。

第三，从合作到合并，物流公司与电商平台的利益开始出现偏离。我们知道，在电商平台的发展早期，物流通常是一个用来招徕用户的重要的宣传手段和提升用户体验的主要途径，在这个阶段，物流公司需要通过电商平台获得用户，电商平台则需要物流公司提升自己的服务，在这样一个阶段，物流公司与电商平台之间的合作是一个主题。

随着电商平台发展瓶颈越来越多，它们需要通过给物流端的公司提供服务来获得新的收入来源。而在此时，物流公司并不会因此就范，他们会选择自建数据终端、物流跟踪等相关的服务，并以此带来业务的新一轮增长。

当电商平台想要拿物流开刀获得新的发展，物流公司不肯就范之际，两者之间的冲突便会开始出现，等到矛盾无法调和，电商平台便会采取强制手段来迫使物流公司就范，等到这些强制手段无法迫使物流公司就范时，那么终止合作将会是必然。

纵观我国整个生鲜电商行业，其在产品、用户、物流三个方面与其他行业有着显著不同的特点。

在产品方面，生鲜产品品类多，且不同品类特征存在较大差异，标准化难度较大。如农产品，其产品特性是非标准化的，或者很难标准化，多为非标品，品相、口感等产品指标难以做到整齐划一，对温度、存储要求也不一样。同时，生鲜消费需求与特性不同于其它任何产品，除了高频和即时性，还包括消费者真实看到、摸到、品尝的情景。

在用户方面，石岩到合肥物流，生鲜电商是服务于消费升级的增量需求顾客群体，而不是传统型的存量需求消费群体。基于这个逻辑，生鲜电商目前主要对接的需求端应该是消费升级的新需求，而不是主要在菜市场、超市消费的老百姓，应该是在产业链优化成本后，再逐步扩张到普通群体。

在物流方面，生鲜产品在运输过程中需要冷链保鲜。有的说法是，生鲜电商要做大，必须做大冷链物流，听起来生鲜电商非冷链不能成。然而，真实的情况是，石岩到合肥航空，因为建冷链导致成本过高由此死掉的企业有不少。把冷链运输这个重资产版块加到本来就模式不清的电商体系中，只是增加了成本，并没有因此真正改善送达时产品新鲜度，这也就决定了生鲜行业的区域性特征，侧重于在某区域内发展。

基于以上特点，生鲜电商面临着以下四大挑战：

就前景而言，随着国家对生鲜电商的支持，技术升级和资本介入，消费者对消费品质的追求会更高，生鲜电商间的竞争会日趋激烈。目前，生鲜电商已形成了较完备的产业结构，但模式红利尚未完全体现。

如何缩减成本，石岩到合肥快件，提升用户客单价和粘性是生鲜电商最紧要的问题。

就品类而言，水果占据了生鲜的一半份额，是目前生鲜电商的支柱，呈现明显的季节性；

就用户而言，生鲜电商的用户目前集中在北上广一线城市及东南沿海经济发达地区。该区域用户消费水平较高，但由于消费者消费习惯及用户体验问题，使得消费频率较低，粘性不强；

就痛点而言，由于货源复杂，产品质量参差不齐，冷库建设不完善，使冷链运输成本大大高于普通物流的材料、仓储及运输成本，同时高达20%~30%的损耗率直接导致了商家盈利无望，而国外成熟市场中冷链运输的损耗率不过3%~5%。

生鲜是严重非标品类，在目前这个生产水平下，要做到顾客要求的标准化程度，用自营的方式基本办不到。生鲜电商目前也就介入到产后标准化，对于产前的标准化几乎无能为力。以拼多多为例，它的SKU增长非常迅猛，平台迹象明显，生鲜引流带动其他品类销售增长效果还是不错的，但它的生鲜品控问题

仍然无法妥善解决。

石岩到合肥航空-食品快消品-石岩到合肥由深圳市京晨物流有限公司提供。深圳市京晨物流有限公司（www.jingchen56.com）是一家从事“商超,电商,设备,整车运输,货运专线,零担物流配送”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“商超,电商,设备,整车运输,货运专线,零担物流配送”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务为先，用户至上”的原则，使京晨物流在第三方物流中赢得了众的客户的信任，树立了良好的企业形象。

特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！