

2020第二届全国农产品（上海）采购交易会

产品名称	2020第二届全国农产品（上海）采购交易会
公司名称	上海联视文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区中春路6111号609
联系电话	021-54560307 15821069766

产品详情

2020第二届全国农产品（上海）采购交易会

时间：2020年12月4-8日 地点：上海光大会展中心（漕宝路88号）

官网：www.agriexpo.com.cn

农博会主办单位：

上海市现代食用农产品交流促进中心

上海蔬菜食用菌行业协会

上海市农村专业技术协会

上海市农学会

农博会指导单位：

全国城市农贸中心联合会

中国农业产业化龙头企业协会

中国优质农产品开发服务协会

中国合作贸易企业协会

中国蔬菜流通协会食品安全委员会

中国农业技术推广协会富硒农业技术专业委员会

上海市商业联合会

上海市食品协会

一、农博会展会概况

2020第二届全国农产品（上海）交易博览会通过十几年的成功举办，现已成为华东地区比较有影响力的农业产业盛会，十几年间上海农博会一直为农产品生产、加工、销售等企业，提供更大更全更专业的农展平台。本届展会将于2020年12月4-8日在上海光大会展中心隆重召开。展会以“食品安全与品牌推介”为宗旨，树立“民以食为天，食以安为先”的基本概念，集中展示各省市区农业发展重要进展，将绿色特色农业优秀产品全方位推介宣传，维护和打开通路，搭建合作和交流平台。展示农业龙头企业品牌形象，扩大市场占有份额，加强合作、互利互赢，为开拓上海及华东市场提供一个良好商机。同时向上海市民推介优质、纯天然、无公害、有机健康的绿色食品。本届农博会以“品牌、绿色、合作、发展”为主题，邀请了来自全国1000家企业参展，本次我们将立足上海辐射全国，为各地特色产品搭建桥梁，为各参展企业提供一个全面开拓国内外市场的商机。

农博会政府搭台 企业唱戏

在地方政府的大力支持下，采用“政府搭台，企业唱戏”模式，让“养在闺中不相识”的农产品联袂亮相申城，通过品牌介绍、农产品试吃、产销签约等活动，全面宣传政府政绩，实施乡村振兴、精准扶贫战略成果，为更多的农产品找到了买家。本届展会名企荟萃，精品云集，品牌商标夺人眼球，展会现场人声鼎沸，各展位前人头攒动，络绎不绝，通过展会的演绎，提供产销合作平台，将边远地区的优质农产品引进上海市场。

农博会推介品牌 丰富市场

本届展览会来自全国各省地理标志农产品和优质名特优产品，品种丰富且具地方文化特色。通过我们搭建的平台和各个板块，借助互联网技术和资源优势，将地方优秀的品牌和产品及文化推向全国，打通农业电子商务、信息服务“最后一公里”。同时，也将消费市场和投资大咖吸引到食材源原产地，促进当地旅游业和农业产业发展！

上海作为超大规模的全球城市，已然成为集旅游、文化、交流、餐饮、酒店、互联网服务于一身的综合载体，同时其资深高速发展的经济水平，极大促进了食品消费的旺盛需求，并且辐射引领了全国的食品消费潮流，无论是最新的商业模式或良好的投资氛围，均受到国内外的关注和青睐！为此诚挚地希望通过本届论坛和相关活动，为中国农业企业提供一个展示品牌、整合资源、贸易配对、精英汇聚、分享传播的优质平台。目前，“第二届全国农产品（上海）采购交易会”的各项筹备工作正在紧张有序的进行！诚邀国内外农业产业链企业相聚上海！

二、农博会的优势

1、一县一品：为县域特色农产品搭建桥梁，为中国县域政府和企业提供市场，促进我国优质生态农产品资源的挖掘和发展，实现“农产品走出去”，带动区域经济增长，实现中国县域农业经济崛起发展！

2、增值服务：凡参加展会的参展商我们提供上海（光大）生态农产品展示直销中心体验馆常年展示和销售机会。

- 3、电商平台：“食材源”平台提供永不落幕的展会形式，为参展商展前展后提供宣传和产销对接；
- 4、探索趋势：倾听最具价值前沿思想，把握最新行业动态，提升创新能力；
- 5、采购商联盟：进出口商、批发商、经销商、代理商、生产商、大型连锁企业、特许经营店、俱乐部、会所、娱乐场所、专卖店、礼品店、社区连锁超市和便利店、商场、大型超市、便利店、星级酒店、旅馆、度假村、餐饮、快餐店、食堂、小食店、电商、电视购物、航空公司、各国驻华大使馆、企事业单位团购及外企业单位团购、驻华采购商、各行业协会和媒体合作组织的专业买家、新媒体、资本风投等；
- 6、资本嘉年华:给农业插上资本的翅膀，协助资本机构寻求重要合作伙伴，满足企业融投资需求，彼此借力借势，互惠互赢；
- 7、百余家媒体阵容战略合作、鼎力报道，通过会前、会中、会后的集中宣传和推广，辅助企业树立品牌形象和持续提高品牌知名度和美誉度；
- 8、会议期间颁发企业和个人奖项，体现企业和个人年度成就！

三、农博会展示范围

- A、农业产业化重点企业，产品获得无公害认证、绿色食品认证、有机农产品认证的企业；大中型农产品出口企业，外资、合资企业及境外知名企业，有发展潜力的优秀中小型企业；
- B、有机产品、无公害产品、健康产品、绿色产品、富硒产品、生态肉类、家禽产品、渔产品、冷冻食品、生态蛋类产品、有机食用油、五谷杂粮、水果及蔬菜、乳制品、豆制品、有机茶、有机蜂蜜、滋补养生产品、酒饮产品、休闲产品、地方特色产品、地理标志产等；
- C、功能食品展区：功能营养品、功能保健品、功能滋补品，功能饮品、功能饮料、功能酒水类，药食同源类、富硒食品类、方便类食品、功能食品原料类等。
- C、农业物联网技术：涉农信息化新技术、新产品、新方案；农业电子商务；农业服务系统；农业互联网金融与投资机构；农业信息化运营商及相关企业；农产品质量安全追溯。
- D、农业观光园区、生态度假村、生态特色村镇、主题农庄、温泉度假村、农家乐、乡村游乐场、自驾游基地、生态养殖基地、乡村旅游等；

四、农博会参展费用

标准展位：9m²（3m*3m）/个(包括：2.5m高壁板，中文楣板，洽谈桌一张、二把椅子、220V电源、射灯二支、展位地毯)

展位价格: 9m²/12800元

光地收费: 国内企业收费：1280元/m²（36m²起租）

(包括：展出场地、保安、清洁服务，不含其它设施及特装管理费)

五、农博会组委会联络处：

农博会展位预定: 021-54560307

农博会联系人: 郭兰月

农博会E-mail: 243369528@qq.com

农博会手机: 15821069766 (可加微信)

农博会、农产品展,上海农产品展览会,上海农博会,全国农产品展,上海农交会,上海农业展,2020上海农博会,2020上海农交会,上海枸杞展,上海海参展,2020上海有机食品展,逆向采购会,2020上海农产品展,上海有机食品展,上海特产展,中国特产展览会,上海枸杞展,上海红枣展,新疆红枣节,上海怀山药展会,上海铁棍山药展,上海食品展会,2020食用油展,食用油展会,粮油食品展,有机茶叶展,茶叶展,农博会,食用菌展会,农业博览会,大米博览会,上海大米展,上海谷物展,上海杂粮展,上海绿色食品展,富硒食品展,牛羊肉展,水产品展,冷冻食品展,海产品展,食用油展览会,生鲜展,果蔬展,水果展,蜂产品展,中华老字号展览会,老字号博览会,进口食品展,乡村旅游,生态特色村镇,农业观光园,电子商务展,2020微商展,2020微商博览会,有机大米展会,糖酒会,上海高端食品饮料博览会,2020中国进出口食品展,2020上海特色食品展,2020上海果蔬饮料展,2020零售业博览会,2020上海食品展,2020上海国际食品展览会,2020年中国食品博览会,食品展览会,食品展会,食品交易会,上海食品展,上海采购会,上海订货会,酒店餐饮展,上海年货展,年货食品展,生态农业展,生态农业品牌展,中国食用菌产品展览会,上海中食展,中食展,食材展,中国食材展,配餐食材展,渔业博览会,上海国际餐饮食材展览会,上海国际调味品及食品配料展览会,上海国际渔业博览会,上海国际餐饮博览会,上海国际餐饮连锁加盟展览会,上海国际冷冻冷藏食品博览会,上海大米展览会,上海食品安全,上海展会,全国农产品展览会,糖酒会、农业展、农业品牌展、乡村建设、精准扶贫、年货展、养生滋补展、大米展、健康食品展、健康产业展、粮油展、健康食品展、生态农业展