

2020零售贴牌、OEM、代加工展览会

产品名称	2020零售贴牌、OEM、代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

2019全球自有品牌产品亚洲展（以下简称2019PLF）已于12月10日-12日在上海新国际博览中心盛大举办。

“全球自有品牌产品亚洲展-中国自有品牌评选”来源于欧洲地区零售行业的评选“ The Challenge Awards”，而后上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会将其引入中国零售市场，首届“全球自有品牌产品亚洲展-中国自有品牌评选”在2017年成功举办，2018年正式命名为“金星奖”，2019年度将评选的第三届。

在2018年的评选活动中，参评企业数合计48家，其中75%是超市、百货卖场，18%是便利店、专业店、7%是制造商企业，评选合计129个产品参选，品类包含食品饮料、生鲜、日用百货、健康美容、母婴等方方面面。企业分布18个省市，参与店铺覆盖全国。线上投票环节，共计有448,819人次参与网络投票，网络点击量3,509,104次，分享次数19,610次。线下评选则根据评选零售企业和供应商提供的资料和产品，并通过与这些企业的深度访谈，实际到店访查，专家评审完成。

自有品牌品牌：简称PB，又被称为商店品牌，分销商品品牌等。是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品。

模式

自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式

过程

工厂与零售企业根据市场需求联合研发由工厂进行产品代加工生产由零售企业冠以自己的自有品牌标签在自有商超连锁门店进行营销的一种产品

趋势

零售的根本在于商品，符合顾客需求的商品才是核心竞争力

未来

商品品牌的差异化，零售和品牌一体化消费理念的实体化，新零售中的新渠道

全球展会

展会历史：

1980年---PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥启航，至今超越2500多个展位

1986年---PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超越4300多个展位

2010年---首届PLF展于上海召开。目前展区面积超越2000平米，展位逾800个，展商来自全球23个国家。

2020年---PLF展位继续扩张

I 沃尔玛、欧尚、大润发、华润万家、麦德龙、家乐福、联华、永辉、永旺特惠优、中百仓储超市、1号店、京东商城、国美电器、苏宁易购、当当网、易迅、佳品网、M18麦网、新世界百货、友谊集团、红星美凯龙、月星家居、为为网、五星电器、乐友、H & M、玛莎百货、百安居、多样屋、百思买、特力屋、格格屋、国誉商业、史泰博、金佰利、利丰集团、麦考林、京东、一伍一拾、宜家家居、3M、大商集团、当当网等知PLMA（国际自有品牌制造商协会）组织的海外直飞买家；

I 国外采购企业驻华采购办事处；

I 连锁酒店，餐饮机构等；

I 网商：苏宁易购、易迅中国、利群商城、银泰网、宜家家居、Sainsburys等；

I 贸易商、批发商、品牌商等采购企业及寻求代工工厂合作的众多专业买家，香港利丰、达曼国际都曾现场设展；

I 东方CJ、家有购物等电视购物方。

名大型连锁零售企业。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)