

益百分：2019品质控新解读，继往开来，砥砺前行

产品名称	益百分：2019品质控新解读，继往开来，砥砺前行
公司名称	深圳市益百分生物科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市南山区西丽街道曙光社区中山园路1001号 TCL科学园区F3栋701（注册地址）
联系电话	400-085-9801

产品详情

我们并不完美,我们一直在追求完美,苹果公司乔布斯致力创新,不停追求卓越的态度成为“品质控”恪守的人生信条。作为深圳一家创新型生物科技公司,深圳益百分集团以给更多人带去健康与美丽为初衷,以创新“质”胜为发展准绳,以对品质要求高、把控严,而为人所熟知,“品质控”的称号就此不胫而走。

据了解,响应国家《“健康中国2030”规划纲要》指示精神,深圳益百分集团发轫于中国“创新之都”深圳,公司主打有益生君、天天艾、小花样、暖暖灸、101轻体日记五大知名消费品牌,是一家研发实力强、创新能力突出,资源整合能力卓越,且对品质把控采用标准化流程的一家新型生物科技公司。

段小楼说程蝶衣“不疯不魔不成活”这段评价,成为《霸王别姬》中一句经典台词。现实中,益百分创立至今,对五大系列产品的品质把控有着如出一辙的专注与“执拗”。正是基于强大的创新基因,在品质把控上钢铁一般的定力,益百分在健康服务领域里脱颖而出,成为带动消费升级,献礼脱贫攻坚,襄助“双创四众”的一颗耀眼新星。

据了解,本着宁缺毋滥的原则,益百分对品质要求极为苛刻,创立至今,每一款产品在推出前都精打细磨,目的就是为了给消费者带去物美质精的实惠产品。新品推出慢,弊端也很明显,既影响公司收入,又不利于抢占市场份额,益百分创始人陈杭州最终道出同行看不懂的原委。

陈杭州指出,市场需求存在非理性现象,但是一家健康产品企业想要做长久生意,必须要保证每一款产品可以被使用10年以上,而且使用越久对健康越好,因此不能是一款速效短期副作用产品,更不能含任何药用添加成分。

因此,在生产益生君时,益百分宁可承受因为口味变化,短期销量下滑的结果,也坚拒添加香精等材料来蒙骗消费者,让一款产品促健康的本真褪色,负了给更多人带去健康、美丽的初心。

不止在益生君产品上,益百分同样将其程序化的品质把控流程,全周期的嵌入到天天艾、小花样、暖暖灸、101轻体日记的研发、选料、制造、销售每道工序和流程,形成了标准化、程式化的一体化品控体系。

正是基于对原料的精挑细选,对品质的高标准要求,成了很多人追求健康、美丽生活,活出快乐自我的尚佳选择,一跃成为健康服务市场消费者完全可以信得过的知名品牌。

消费者说好那才真叫好。一位“益百分控”曾这样精炼的评价益百分:“品质控”——益百分值得给一百分!说出了很多益百分用户发自肺腑的心声。