

2023上海玩具展四展同台

产品名称	2023上海玩具展四展同台
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

2023年10月17日—19日，CTE中国玩具展、CKE中国婴童展、CLE中国授权展、CPE中国幼教展在上海新国际博览中心盛大举

今年四展整体规模达到23万平米，继续保持亚洲规模地位。展位数量11,339个，增长11%；展商数量2,508家，增长8%；品牌数量4,859个，增长12%，展示类别一应俱全，覆盖全品类玩具、推车、汽座、喂养、哺育、游乐设备、玩教具、STEAM、课程、体育设施以及全领域热门IP等，同期主题活动丰富多彩，包括母婴新生态论坛、学前教育大会系列论坛、授权高峰论坛、IP文旅大会等数百场次，海内外买家超过十万人到场参观采购。

上百家媒体聚焦新趋势、新产品、新创意、新观点

四展同台盛况，吸引了海内外上百家媒体竞相报道，包括央视、东方财经、上海电视台等各大电视台；中央人民广播电台、上海人民广播电台等广播；新浪、搜狐、网易、凤凰、优酷、新华网、人民网、工信部官网、央广网等网站，解放日报、新闻晚报、新闻晨报、青年报等报刊；中国婴童网、全球婴童网、全球加盟网、中国连锁网等多家行业媒体；爱奇艺母婴、腾讯视频母婴、蛋壳育儿、西瓜视频等垂直媒体或频道。行业发展新趋势、新产品、新创意、新观点是媒体报道四展同台盛况时所侧重的几个方面。

点新闻媒体《China Daily》全英文报道了本次展会，同时，新华社总社还将相关翻译成俄文、阿拉伯文、日文、西班牙文等文字，进一步扩大四展的国际和美誉度。

“2020趋势产品展示与发布”活动，展示面向全球征集的2020年上市或计划于2020年在中国上市的入围创新产品，其在创意、外观、功能、工艺、材料等各方面均有突出表现，使趋势产品集安全、品质、便捷、颜值于一身，势必带来育儿新体验，引领未来全球育儿新潮流。

四展同期举办上百场行业论坛、对接会等活动，也是媒体关注的一大焦点，提出的新观点、新思想成为媒体报道的重点内容。

传统媒体+网络媒体+新媒体+网红直播采用全方位立体化深入报道新模式

本次展会，除了采用传统媒体和网络媒体外，邀请腾讯视频、爱奇艺母婴、优酷少儿、西瓜视频、蛋壳育儿、开心好奇妈&猫扎特玩具、全球婴童网、中国婴童网、959品牌网等12家

媒体设立企业高层访谈间，对玩具、婴童、授权、幼教行业企业高层领导，就行业趋势看法、企业发展战略、新品策略等问题进行深入访谈。访谈内容经剪辑后，在各自媒体平台进行投放，受到参展企业的积极响应和热情参与。

16、17日两天时间里，各媒体访谈间采访企业一百多家，积累了丰富的企业家智慧和企业家思维。

开心好奇妈&猫扎特玩具访谈间

此外，本次四展同台，主办方还邀请母婴行大V、网红，如小小包麻麻、暖暖妈、熊猫妈妈等来到展会，进行直播逛展，大V网红通过直播来带领自己的粉丝了解各展商所展出的新品，两天时间里，累计观看人数超过500万人次。