

园艺及户外用品博览会2024

产品名称	园艺及户外用品博览会2024
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2024日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会

GARDEX 2024

展会时间：2024年10月09-11日（一年一届）

展会地点：日本千叶幕张展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展专业服务商

推荐指数：-----花卉园艺企业开拓日本市场佳选择

展会规模：60000m²展出面积，1200家参展商，200家中国展商

【关于展会】

GARDEX & EXTEPO是日本在园艺及户外产品方面的大展会。在短短十二年中，GARDEX & EXTEPO已经牢牢确立了它作为日本业内重要展会的地位，成为了海外公司通往巨大日本市场的通路。来自全日本各地的重要买家如家庭用品中心及园艺中心都会来参观展览会以寻找货源。展会以日本园艺市场——这个蕴藏具大商机的市场作为依托，展示了各种园艺及户外产品。

【上届回顾】

作为日本大规模的园艺行业贸易展会，日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会 / 东京国际户外用品展览会（GARDEX/EXTEPO）2018年与日本国际花卉博览会（IFEX）联展，吸引了日本各地的家居用品中心（几乎主导日本园艺产品零售市场）业者蜂拥而至。为开拓日本园艺市场，许多海外公司也参展了本届展会（参展商来源国包括：中国、韩国、台湾地区、印度、斯里兰卡、葡萄牙、比利时、智利、美

国和英国)。而Sumitomo Chemical和Takasho等日本本土行业巨头则占据了较大面积展位。本届日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会 / 东京国际户外用品展览会 (GARDEX/EXTEPO) 共吸引了802家公司参展, 获得巨大成功。

【参展范围】

园艺配件展区: 时尚园艺用品 (水罐、手套等)。

绿化展区: 绿化用品 (草坪、轻质土等)。

园艺用品展区: 盆罐, 杀虫剂, 肥料, 土壤或栽培介质, 种植用品等。

割草设备等园艺穿戴品展区: 手套, 鞋靴, 包袋等。

“ DIY自己动手种植 ” 展区: DIY园艺用品。

生态产品区: 户外生态产品, 室外用品, 门, 篱笆, 网片, 灯栅栏。

户外生活区: 户外家具, 凉棚, 烧烤用具, 花园用玩具, 游艺设施等。

【观众来源】

园艺中心、家居中心、花商、商店、制造商、庭园设计师、植物园、总承包商、园艺设计师、种植商/植物培育商/农业合作社、海外观众、批发商及进口商。

【同期举办展会】

AGRITECH JAPAN是一个针对农用材料和技术的新办贸易展会, 将为种植商、农场主和相关进口商提供与参展商开展贸易的平台。

IFEX是亚洲大的花卉产业贸易展会, 其展品包括所有类型花卉、植物和相关产品, 观众来自全世界各地。

TOOL JAPAN 在去年作为GARDEX的一个展中展举行, 今年将以独立的新贸易展会举办。其展品包括各类五金工具产品, 将成为五金工具行业的佳贸易平台;

【为何来参展】-----GARDEX/EXTEPO能助您扩大业务

1、面对面地进行销售并接受日本进口商的订单

GARDEX/EXTEPO是日本大的国际园艺展览会, 吸引了大量来自日本各地的买家, 他们积极地探寻供应商以满足客户的需要。家庭用品中心和园艺中心也从海外公司直接进口园艺产品。

2、寻找日本当地的代理商和分销商GARDEX/EXTEPO也是一个发掘分销商和代理商以扩大您在日业务的好地方。很多进口商都在找寻创新的园艺产品。能够带来所有的产品, 您就能吸引重要的买家。

3、进行对日本和亚洲国家的市场调研这也是一个对您所有产品进行市场调研的好场所, 以发现哪些产品适合日本和亚洲的市场。在与买家进行业务以外, 您还可以利用这机会进行市场调研以提高你在此市场的业务拓展机会。

【我们的优势】

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等合理、便捷、优惠的服务。
- 3、操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念。

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

市场分析

日本国，简称日本，位于东亚、国名意为“日出之国”，领土由北海道、本州、四国、九州四个大岛及7200多个小岛组成，总面积37.8万平方千米。日本是一个高度发达的资本主义国家。其资源匮乏并极端依赖进口，发达的制造业是国民经济的主要支柱。科研、航天、制造业、教育水平均居列。此外，以动漫、游戏产业为首的文化产业和发达的旅游业也是其重要象征。日本在环境保护、资源利用等许多方面堪称世界，其国民普遍拥有良好的教育、极高的生活水平和国民素质。至今仍较好地保存着以茶道、花道、书道等为代表的日本传统文化。日本大力吸收美国的资金，学习、借鉴美国的先进工艺、科技和管理经验，并加强仿制、模仿和创新工作，使日本成为世界上对外国技术、工艺消化、吸收力强的国家之一。日本经济高度发达，国民拥有很高的生活水平。日本的服务业，特别是银行业、金融业、航运业、保险业以及商业服务业占GDP的大比重，而且处于世界领导地位，首都东京不仅是大城市和经济中心，更是世界数一数二的金融、航运和服务中心。据日本海关统计，2017年1-9月，日本货物进出口额为10058.0亿美元，比上年同期（下同）增长8.6%。其中，出口5130.8亿美元，增长7.8%；进口4927.2亿美元，增长9.4%。截止到9月，中国是日本第二大出口贸易伙伴和大进口贸易伙伴。

参展服务1.组团赴日参加展会，全程为展商服务，团队统一负责人员的国际机票、邀请函及签证手续、酒店住宿、餐饮、接机送机、导游司机、观光旅游等一条龙服务；2.为客户上传样品照片，参展商可以提供样品的照片，发布到网站上，日本客商更直接有效的了解贵公司产品信息，有利于在日本市场上销售；3.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；4.为展商提供日本市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务。

参展流程

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》等合法的资质、文件证书等（国际客户提供所在国家的有效经营资格证件）。
2. 参展单位在选定展位后请认真填写《参展合同》，加盖公章后回执至我司。
3. 我司在接到《参展合同》后两日内为参展商发送定金付款通知书，参展商在规定时间内支付展位费定金。
4. 我司在展会开展前一个月为参展商发送余款付款通知书，参展商在规定时间内展位费支付余款。
5. 参展商将所有费用（包括广告费用、论坛费用等）汇转入展会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
6. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。
7. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，有权调整部分已确认展位。

初次申请补贴的企业需要在网站（中小企业国际市场开拓资金在线申报）进行企业注册，注册成功后登入，信息填写成功以后会自动生成一个4页的表格，然后打印出来以后去当地的外经贸局注册备案，现场备案以后会给出唯一的登录名称和密码，还有类似U盾一样的东西，这些东西通常企业会交给财务进行保管，因为后期所有补贴的款项，何时提交补贴申请的材料，补贴下发全部都是通过这个系统完成。企业唯一需要关注的就是定期去网站上看补贴材料的提交时间，不要错过时间造成损失。