

# 速卖通代运营新店铺如何操作

产品名称	速卖通代运营新店铺如何操作
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

速卖通代运营新店铺如何操作，对于一个新店，需要进行产品选择和店铺推广。那么进行新店铺的推广可以按照以下这几点。

### 一、如何进行前期的产品选择

速卖通新店前三个月产品选择是让人头疼的问题，大家可以找速卖通推广的商品，还要将推广的产品进行分类，可以按照一个2：7：1的法则进行商品分类选择。

2是表示市场上热销产品，目的是低价引流;7是表示热销产品，可以进行打折促销提升转化;1是表示品牌款(当然有可能会引起品牌纠纷)

这三个目的就是靠热销来引流，靠热销产品来赚去利润，靠品牌款来赢取品牌价值。

### 二、选词和排名

首先客户搜索的关键词肯定是五花八门，总体来讲也可以分为两类：热门关键词和长尾词

热门关键词，只适合短期投放，不建议刚开的店就长期大量添加热门关键词进行推广，或

者不要一定排到第一页，因为前期市场定位可以不准确会导致广告费白白浪费掉。可以等到有一定交易量积累时，可以重点推一下。

长尾关键词，其实是店铺最主要的流量来源，而且适合长期进行下去。建议按照流量的高低分开来使用，对于主打商品，使用较高流量的长尾词，及时调整保证排名;其余的长尾词，放入其他的商品，观察情况。

总结一句话就是：长尾词，热门词结合使用，多用长尾词，关注排名，合理竞价开直通车。

### 三、商品描述

当完成一个产品上架之后，还需要注意以下几点：

标题的描述：突出卖点，例如促销、材质、质量等

图片的处理：要做一定的处理，让产品全方位展示

产品详情描述：产品描述可以从质量证明，认证，突出卖家实力，客户好评截图等

### 四、优化产品标题

产品标题与产品信息质量是最终决定买家是否下单采购的关键性因素。其中标题、类目、属性作为产品信息的三大要素，更是直接参与产品排名。正确的产品类目，可以让买家更加高效的找到您的产品，让店铺的产品有更多的曝光机会。

另外卖要经常去报名相关活动才可以啊，这样才能增加店铺的曝光量，产品转化率才会上升。