

短视频代运营短视频购物车如何操作

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 短视频代运营短视频购物车如何操作 |
| 公司名称 | 杭州臻广科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 杭州市钱塘新区4号大街 |
| 联系电话 | 18966166821 18966166821 |

产品详情

为丰富购物车玩法，短视频平台还推出官方话题、达人超级话题定制、短视频直播、短视频万物节等购物车玩法，这相当于一个全新的淘客平台诞生了。

今年的618活动已经结束了，相信很多在短视频上买到淘宝网的产品。这就要说到我们今天的短视频购物车功能了，自从正式开放了全平台账号的购物车功能申请以来，短视频就相关于一个电商卖货的战场了。那么，短视频购物车功能淘宝怎么开？

1.什么是短视频购物车？

短视频购物车是为优质创作者提供的一项新功能，符合短视频购物车申请要求的账号，可将其电商平台(目前仅支持天猫、淘宝)的商品通过短视频形式进行分享，包含了“商品橱窗”、“视频购物车”、“直播购物车”三大功能，可以帮助有带货能力的明星达人和企业蓝V账号实现短视频流量的高效转化。

据了解，短视频目前已和阿里妈妈打通了全部数据，但凡是淘宝客内的商品都可以在短视频里进行添加，佣金自定。为方便达人挑选商品，短视频日前还成立了一个精选联盟，使用该联盟，短视频达人可以不通过外链，直接在短视频内部挑选商品，并在短视频内查看佣金收益情况。

2.如何开通购物车功能?

下面我们来说一下操作步骤吧。

第一步：先要满足条件才能开通淘宝购物车功能。首先要是达人认证对粉丝数量有要求，百万粉丝以上。因为目前短视频还没有完全开放开通渠道，必须先成为视频达人，通过达人认证之后才能进入开通渠道才可以!

第二步：达到要求之后，进入个人账户之后，可以看到小视频右侧头像上方出现一个黄色的“购物车”的时候，直接点击这个“购物车”选项。

第三步：点击之后，在界面下方会弹出一个短视频中你推荐的商品列表，这个商品需要账号本人提前链接上去。

第四步：点击之后页面会出现一个跳转提示框，点击图中箭头所示位置中的“允许”即可跳转入到该商品的详情页面中。

第五步：跳转到这个界面之后，就和淘宝打开宝贝购物的界面一样，可以直接进行购物，如果想要返回短视频界面，直接点击这个页面中的短视频图标即可。

内容营销逐年攀升，特点是在短视频这一方面。短视频短视频的用户目前活破亿，占据了短视频NO.1的地位。对于淘宝卖家来说这是一个大型的流量入口，所以淘宝卖家们要抓住机会哦!