

拼多多代运营拼多多直通车如何卡位

产品名称	拼多多代运营拼多多直通车如何卡位
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多代运营 我们公司是浙江云首网络科技有限公司专注做拼多多全托管深度推广服务，针对店铺想要快速拉升销量其中一个方式就是利用直通车，来快速拉升销量，那直通车用起来，掌握好方法方式还是非常有效果的。

拼多多直通车的作用是很多的，而且车位也是不定的。车位肯定是有好有坏的，不同的车位受到流量的关注也是不一样的。拼多多直通车怎么卡位呢？拼多多直通车卡位有什么技巧吗？1.拼多多直通车什么位置最好

拼多多直通车是1、7、15每次都是加6一个车位，排名肯定越靠前越好，这个适合钱多的商家。对于中小型买家这样的成本咱们承担不起。

如果咱们是中小型商家，再加关键词的时候一定要加精准关键词和定位，精准的关键词一般展现虽小，但是他们的点击率比较高，出价也不会太高，这样会提高拼多多账户权重。值得注意的是，经过调查和分析，一般消费者翻到30个宝贝的时候，可能就不会再进行浏览，如果有意向购买的会直接下单，如果有人想要在购买就会对比价格，这样比较少，其实这就看宝贝的痛点，一般位置13和21这两个位置是比较好的。

一般直通车或者搜索位置的时候，一定要看一下你的直通车排位和搜索排名，因为如果是

老品，你的搜索排位会高于搜索排位，这样你的直通车点击会就相对比较少，都会去点搜索。开直通车，一定要有基础销量和评价，这样点击和转化都会好一些，如果前期想要提高直通车计划权重，出价高于搜索，然后补点击，这样分和权重都上去，在慢慢加大词，这样大词的分比较多，出价相对较低，大词出价几毛，精准词出价几分就可以排名比较靠前。

2.如何卡位拼多多直通车

第一：关键词一定要精准，刚开始的时候关键词一定要精准

第二：出价，刚开始的时候出价不要太高，加价的时候不要一分一分的加价，目前的状况，一般刚开始的时候出价不要低于1元，然后一毛一毛的加价，卡到13或者21位置，注意的是，店铺的权重，位置会有所偏少。