

# 拼多多运营如何提升店铺权重有哪些因素

产品名称	拼多多运营如何提升店铺权重有哪些因素
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

在拼多多上开店的店家成千上万，每个人都想让自己店铺的排名尽可能的靠前，但是好的位置就那么少，把自己的店铺排名做上去就涉及到权重等一系列问题。拼多多如何获得权重呢?有什么方法吗?

### 1. 选款

其实在拼多多上开店和在淘宝上开店是一样的，从选款测款再到开车引流，平台虽然不一样，思路都如出一辙。为什么要做选款?我们卖东西，一定要是用户有需求的东西才去买，线上开店唯一的好处就是可以通过工具看到各项数据，包括消费者的喜好和购买能力。拼多多定位的是“低价”，所以商家们在选款的时候要符合平台的定位，选择低价质量又好的货源。

### 2. 图片

选择好了上新的宝贝，就要开始做优化。主图是吸引用户的重点，想要宝贝的销量好，首先得让宝贝有人访问，而主图的作用正是吸引用户。开淘网上有很多优化主图，提高点击率的方法，大家可以点击查询哦。

### 3. 定价

拼多多上的很多产品价格都比较低，毕竟走的是低价实惠的路线。但是也不要吧价格定得太低，不然别人会觉得产品的质量不好，而不去下单。怎么样去定价?第一，还是结合市场上的现状，观察通类目产品的价格;第二，考虑到产品的成本和之后活动的折扣。定价和权重有怎样的联系呢?主要还是看销量，看价格是不是吸引人，如果吸引人就会有有很高的销量，那么宝贝的权重自然就高了。

#### 4. 服务

物流服务和店铺的服务能够增加权重的点。物流一定不能太慢，不然让顾客等太久，对店铺的印象也就不好。客服的响应速度，回复的语气等等，都是直接和客服交流的，代表着店铺的整体印象。所以好的服务才能给用户带来好的购物体验，也就增加了好评率了。

如果店铺的权重太低了，那么商家就可以从以上几个方面去着手做一下优化。店铺的权重高了，排名也会靠前，那么成交的概率就会更高。

想要提高自己拼多多店铺权重的话，大家可以从以上几个方面去提升，当然肯定是有侧重的，具体采用什么样的方法还是要结合店铺的实际情况。根据具体的店铺 具体的产品来做针对性的优化方案。