

拼多多预售商品规则是什么 拼多多代运营

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 拼多多预售商品规则是什么 拼多多代运营 |
| 公司名称 | 杭州臻广科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 杭州市钱塘新区4号大街 |
| 联系电话 | 18966166821 18966166821 |

产品详情

什么是拼多多预售商品？拼多多商品预售规则是什么？这些问题并不是每一个拼多多店家都了如指掌的东西，小编今天就跟大家一起来了解一下！

一、什么是拼多多预售商品

首先解释一下什么是拼多多预售，它适用于拼多多平台需要预售商品的商家，凡是需要预售商品的商家需遵循本规则。

二、拼多多商品预售规则

1、预售模式

(1)新品上市，属于新上市商品，没有在其他任何线下线上渠道售卖过。

(2)新品探市，打样商品预售，订单达到一定量安排生产，适合用于试探市场需求。

(3)定制专款，收集消费者需求，汇集一定量，定制生产的专款商品。比如，节日定制套

装等等。

(4)稀缺限量，有影响力的卖家或商品，进行限量版发售，且此款商品不再进行常规销售

(5)当季时令，国内外原产地的生鲜蔬果等商品，根据预售数量进行生产/采摘、包装、发货。

(6)进口商品，国外商品，最新批次(最近生产批次)的商品，根据预售数量进行生产、包装、发货。

2、预售商品管理

(1)拼多多预售的商家应如实、完整的填写商品信息，并按照拼多多提供的标准格式来进行对商品的预售设置，在通过审核后，商家必须在规定时间内准确对预售到期的商品进行修改。

(2)针对非活动商品，预售时间通常不得超过7日。

(3)预售时间即预售商品的承诺发货时间，平台将根据预售时间进行延迟发货判断。建议商家在预售时间到期前2日修改预售商品为非预售商品，或者延后预售时间，否则，预售期过后顾客所下订单将被按照延迟发货处理。