

2024广州健康养生展览会

产品名称	2024广州健康养生展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	12100.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2024广州健康养生展会2024年6月14-16日召开、2024大健康展会，2024广州养生展览会、2024年全国健康展会、2024广州保健展览会

中国大健康产业盛会

广州国际大健康产业博览会（IHE China大健康），是大健康产业领域的国际性展会，已成功举办到第30届。2023年荣获广州市商务局颁发“成功举办18年”奖！作为国内提出“大健康”概念的展会，IHE China大健康展拥有庞大的参展商及采购商资源，已成为亚太地区颇具规模的大健康产业盛会。

IHE China 2024第32届广州国际大健康产业博览会

（中国权威B2B大健康产业盛会）

时间：2024年6月14-16日

地点：广州琶洲展馆

指导单位：

国家卫生健康委员会

国家中医药管理局

联合主办

中国民族卫生协会

国家食品行业生产力促进中心

世界中医药学会联合会

中国药文化研究会燕窝分会

中国药店管理学院

广东省保健协会

广东省保健协会母婴服务产业分会

广东省养生协会

广东省健康养生协会

广东省医院协会

广东省民族医药协会

广东省工业园区协会

广东省参茸协会

广州医药行业协会

燕窝产业国际联盟

21世纪药店报

协办单位：

TRADEXPO

巴基斯坦医疗器械制造商协会 SIMAP

亚洲乳酸菌学会联盟 A FSLAB

广东省医药零售行业协会

广东省跨境电商行业协会

广东省食品学会益生菌与乳品专业委员会

广东老年健康委员会

广东省食品流通协会

云南省保健食品行业协会

广东省电子商务协会

山东省保健食品行业协会

广州市医疗行业协会

广州国际医药港

深圳市医药商业协会

珠海市医药流通行业协会

佛山市顺德区医药保健商会

佛山市美容行业协会

粤港澳大湾区美妆产业促进会

粤澳合作中医药科技产业园

IHE China简介：

上届展会数据：

展会面积：50000平方米

参展商：1203家

参展：41个

观众：81507人次

会议活动：48场

为何参展

大健康产业商贸平台

一个历经30届沉淀，规模及影响力得到广泛认可的大健康行业盛会，助您快速有效地建立品牌形象

强强联合，商机升级

携手拥有数个国际营养健康、食品领域展会，为您开拓全产业链市场及国际市场提供新思路

荟萃，共商合作

云集2000+家国内名优品牌及30+个海外展团，与业界精英广泛交流，共谋商机蓝海

宣传曝光

300+家媒体及100+家大众媒体多渠道密集推广，让展会和您的产品得到广泛传播

定向邀约全球优质*家

对35万大健康产业领域*家进行短信、电邮及电话定向邀约，为您网罗大量优质*家资源

商务配对，对接商机

与特邀VIP*家团体进行数百场商务配对活动，为您一对一对接，促成订单

同期活动，领航产业发展

40+场高端论坛及活动大赛，对话业内精英大咖，全面洞悉行业前沿态势

展品范围：

1.营养品及健康食品：

保健食品、膳食补充剂、高端进口食品、绿色健康食品、高端水、健康粮油、营养健康原料、益生菌、酵素、健康饮品等。

2.中医药及滋补品：

中药饮片、天然植物产品、中成药、参茸、贵细药材、药食同膳、中医理疗、艾灸等。

3.妇幼健康：

母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健等

4.医疗器械及小型家庭医疗设备：

家用医疗器械、健康类电子消费品、康复设备、水净化、空气净化设备、运动健康、医疗美容电子等。

5.健康管理及康复医疗：

体检中心、医疗保健、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、睡眠管理、康复机构及设备。

6.生物科技及智慧医疗：

基因检测、早癌筛查、干细胞、辅助生殖、智能医疗、虚拟现实医疗技术、智能可穿戴设备、医用机器人、远程医疗及大数据云端等。

7.大健康产业园区、基地：

大健康工业、产业园基地、规划展示、推介、招商活动，移动健康终端产品、大健康数字信息平台、康复机器人、医疗云服务平台、互联网医院等

8.包装及机械：

包装机械、包装盒、礼盒、印*标签等

资源渠道：

多渠道邀约，商机无限：深耕华南销售网，除药店、经销代理、贸易商、美容会所、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟等新式零售渠道，为展商提供多渠道的商贸交流平台，并且在现场组织数百场商务配对活动，一对一对接，促成订单。

协会，机构鼎力支持，聚各方优势资源：中国民族卫生协会，中国药店管理协会，广东省医院协会，广东省营养健康协会等发挥协会优势，共享多方渠道资源。

强大媒体资源优势：IHE通过杂志，社交媒体营销，报刊，户外广告，等多种有针对性的市场营销活动，广泛吸引高品质*家参观展会，现场还有邀请行业大咖、网红达人齐聚助力超**盛会

历届参展企业：ROBINSON PHARMA、GEN SCRIPT、Axtivo Bio Tech (M) Sdn Bhd、MERTEK、aXimed As、日本AMS、ATAGO爱拓、东佑产业株式会社、大和药品株式会社、韩国正官庄、韩国东亚、德国OR THOMOL、台贸中心、香港培力、强生、广药集团、天士力、康美、香雪、康缘、恒瑞、云南白药、昆中药、同仁堂、东阿阿胶、紫竹、晶珠藏药、九芝堂、千金药业、余仁生、**、汤臣倍健、荣成百合、丰原集团、江中本草、冯了性、李时珍医药集团、东风灵、正大青春宝、碧波庭、贝立凯、中粮集团、益海嘉里、西王集团.....

论坛赛事轮番上演，共探行业发展新风向

展类型、价格和配置：

标准展：

国内企业：RMB 12100/个（双开口）

RMB 11000/个（单开口）

标准位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（*楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，位地毯1张。

豪华位：

国内企业：RMB 16500/个（双开口）

RMB 15000/个（单开口）

海外企业：USD 3968/个

展配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，位地毯1张。

。

特装位 (36 m2起租)

国内企业 RMB 1100/ m2

海外企业 USD 330/ m2

位配置 :

光地36m2起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

《岭南科学论坛?双周创新论坛》系列活动之中国益生菌产业发展国际研讨会

A、社区智慧健康管理论坛

B、社交新零售IP流量峰会

C、华南进口营养健康品高峰会

D、中国合法燕窝市场政策宣讲会

E、展会现场还将举办超过40场高端论坛、主题会议和评奖大赛，助您把握行业脉搏，精彩不容错失！

(终活动安排以组委会现场公告为准)

展会致力构筑以保健食品及营养补充剂、中医药及保健品、燕窝、益生菌、美容养颜、保健养生及医疗器械、健康管理服务及跨境医疗、保健品包装及生产设备等大健康细分行业为特色的商贸平台，共同为业内人士打造行业的国际交流盛宴！