

# 宜春室内淘气堡加盟 室内淘气堡加盟价格 智多宝

产品名称	宜春室内淘气堡加盟 室内淘气堡加盟价格 智多宝
公司名称	广州市智多宝动漫科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市番禺区石基镇金山村华创动漫产业园B15号
联系电话	13600054555

## 产品详情

智多宝自2013年第壹家7000平方的旗舰店在华东地区正式开门营业至今，其品牌的市场定位、场馆风格设计、项目区块规划、设备研发、运营策划、技术等方面日趋成熟。公司开发团队不断加强与国外同类品牌间的学习交流，逐步形成了超前的集游乐、运动、益智、健康为一体的主题乐园新概念。将运动、娱乐、教育健康的结合起来，营造一个“全民玩乐、益智健康”的室内欢乐大世界。欢迎了解：儿童游乐园厂家、广州游乐园排行榜、儿童游乐器材、儿童游乐园设备、儿童游乐设备厂家、儿童同游乐园厂家、游乐场设备、室内水上乐园等信息。

### 游乐设备选型及价值与成本分析

- 1、技术要求：技术性能稳定，工艺、材质都有良好质量保证；设备结构形式满足现场安装场地的要求；设备安全性能满足中国国家标准强制规范要求；设备选型满足设备开业时间的需求；设备钢结构、驱动设计需满足地方气候条件要求；设备设计满足不同情况下突发故障或事故的应急处理要求；
- 2、价格：采购价格满足成本预算的要求；
- 3、生产厂家：品牌知名度高、售后服务优质、设备厂家应具备相关要求资质，且在行内口碑及业绩良好；
- 4、设备运载参数：尽量选接待容量较高项目；设备容量满足主题乐园接待高峰PPH的要求；
- 5、产品组合：设备选型需满足不同客户群体的体验需求；亲子组合、惊险刺激，部分产品有市场领导地位及号召力，便于市场快速宣传及强化市场的影响力；

6、颜色要求：色泽鲜艳、差异化及个性化主题设计，最好有量身定做个性化支持；设备的包装设计满足乐园主题文化氛围的要求；

7、做好是设备交钥匙工程模式，减少过程很多环节动态管理成本消耗（生产、运输、报关、安装、试滑、型式试验、验收检验、注册登记使用等）；

8、合同签订关注部分细节：设备配套附属栏杆、设备给排水管道到水处理机房责任及成本关系划分、滑道流量表、设备应急救援平台数量、上下客平台钢结构、人员试滑责任、型式试验及验收检验程序责任单位办理等。

智多宝凭借多年的品牌运营经验，和合作伙伴一起不断的升级完善教娱儿童乐园综合体，综合运用国际管理经验及人性化服务精神，致力于打造全新概念的儿童教育娱乐的连锁企业。智多宝一直积极根据当下流行的游乐设备、环境设计、儿童思维，设计、营运适合儿童的性格喜好的儿童乐园，使得孩子们能体验到不同的生活角色，可以提升孩子的交际能力、动手能力及善于发现的思维能力。根据不同年龄阶段的消费者量身定制的产品，更有助于因地制宜的给孩子们教娱一体化的体验，给千万孩子及家庭带来成长的快乐。欢迎了解：儿童乐园加盟价格、儿童乐园加盟费用、儿童乐园加盟厂家、儿童乐园加盟品牌、儿童乐园加盟哪家好等信息。

## 室内水乐园

防火隔离带可以结合环绕场馆的漂流河设计。漂流河一般宽4-6米，两侧加上不可燃物的造景，或者道路，即可满足防火隔离带的宽度要求。

85、90后新生代父母生活方式的改变带来了新的消费需求，据悉，我国有80%的家庭中，儿童消费支出占家庭消费支出的30%~50%，有研究机构调查指出，在2017年新开业购物中心儿童亲子各细分业态占比中，儿童游乐占到了17.9%。对比2014~2016年，儿童游乐占比均在16-17年上涨明显，由13.2%上升至17.9%，年均增长1.5%。因此，近几年来，消费升级下的线下儿童游乐业态成为吸引购物中心人流的发动机，万亿级的市场规模也不断吸引越来越多的亲子体验服务和产品玩家加入其中。就线下的儿童游乐业态而言，大体上包括两种形态，一种是如孩子王、玩具反斗城的母婴零售品牌，在提供商品和服务的同时，开始融入文化体验、社交等功能，加入儿童游乐、互动活动等娱乐项目；还有一种是纯粹的儿童乐园品牌，如悠游堂、莫莉幻想、奥飞欢乐世界、蜜芽乐园等。

广州市智多宝动漫科技有限公司是一家专门从事儿童乐园整店服务的项目合作公司，在全国建立的广泛业务关系网和丰富的专业经验，室内淘气堡加盟厂家，为各层面的需求群体提供全方位便捷服务，更为客户解决儿童乐园整店服务过程中各种疑难问题，依靠雄厚的资金实力、优良市场资源、强大的品牌支持，在游艺设施行业领域中稳居领先地位。在我司您可以了解到有关儿童游乐设备厂家、银杏湖主题

乐园、儿童游乐园厂家、广州游乐园排行榜、儿童游乐器材等信息。本公司专业从事儿童乐园整店服务及对应疑难问题解决等事项多年，室内淘气堡加盟费用，经验丰富、专业水平高、办事能力强，运用现代科学的管理模式，不断提升服务质量和管理水平。

如何让室内儿童乐园拥有源源不断的客户？

随着室内儿童乐园发展越来越好，越来越多人投资室内儿童乐园！室内儿童乐园店铺越来越多导致客户分流，不少新手经营的室内儿童乐园店铺人气不高，收入不乐观，不知该如何吸引客户提升乐园人气业绩。下面为大家分享几个提升室内儿童乐园人气的办法，让您的乐园店铺拥有源源不断的客户！

## 店面宣传

要想增加室内儿童乐园人气，提高营业额，首先，想办法扩大目标顾客群，辐射更多的消费者。宣传力度要到位，让更多的消费者知道室内儿童乐园，这样才存在消费的可能性；然后通过乐园的活动优惠、服务、免费试玩体验策略等聚集人气，从而引导客户消费。

## 促销活动

室内乐园想要有源源不断的客户，宜春室内淘气堡加盟，就要做积攒人气，扩大客户基数的工作。而扩大客户群体的最好办法之一便是进行促销活动。通过乐园的活动优惠、服务、免费试玩体验策略等聚集人气，在乐园周年庆、儿童节、五一、国庆等特殊的时间点，可推出充值送礼品，加大优惠程度等鼓励顾客消费。

营销并不只是打折、优惠，店家还可以利用当下热点、时事等推出主题活动，并且在门店显眼位置（像橱窗、门口等地方）做宣传，这种形式既新颖有趣，又能吸引客户的眼球增加客流量。

## 联营合作

乐园的人流量等于乐园的营业额度，室内淘气堡加盟价格，想要室内儿童乐园持续维持火爆的人气和源源不断的客流量，室内儿童乐园除了乐园日常的管理维护和推广营销举办活动之外，与外界机构联营合作也尤为重要。如与母婴用品店、童装店、餐饮店等合作，利用其他店面的影响力带来客流，增加室内儿童游乐园人气，提高营业额。

## 多项目盈利

单靠门票、会员卡盈利是有限的，室内儿童游乐园可以兼顾儿童托管项目、母婴产品、食品、饮料、儿童益智玩具售卖等多项目服务盈利，这样不但方便了一些家长孩子们需求，提高乐园人气。同时也能够通过各个项目销售增加营业额收入。相信一个满足顾客各方面需求的乐园，必定受顾客欢迎。

宜春室内淘气堡加盟-室内淘气堡加盟价格-智多宝(推荐商家)由广州市智多宝动漫科技有限公司提供。广州市智多宝动漫科技有限公司（[www.zdb-park.com](http://www.zdb-park.com)）坚持“以人为本”的企业理念，拥有一支技术过硬的员工队伍，力求提供好的产品和服务回馈社会，并欢迎广大新老客户光临惠顾，真诚合作、共创美好未来。智多宝——您可信赖的朋友，公司地址：广州市番禺区石基镇金山村华创动漫产业园B15号，联

系人：伍小姐。