

## 2020年香港春季电子展|香港湾仔4月电子展报名

产品名称	2020年香港春季电子展 香港湾仔4月电子展报名
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

## 产品详情

2020香港春季电子产品展暨国际资讯科技博览 ( ICT )

2020年香港春季电子展|香港湾仔4月电子展报名

【展会名称】：香港春季电子产品展览

【展会时间】：2020年04月13日至04月16日

【展会地点】：香港会议展览中心

【参展联系】：

展品类别：

1、春季电子展：A视听产品；C电子组件及技术；D数字影像产品；E电子配件；G个人电子产品；H家用电器；I电子游戏产品；L电子保健产品；O办公室自动化及设备；R商贸服务；S保安产品；T电讯产品；U电子制造；X汽车电子及导航系统；Y检测和认证服务；Z电子产品保护/储存设备

2、资讯展 (ICT)：A网络及移动通讯产品和技术--通讯产品/移动通讯产品/互联网产品/网络产品及服务；B企业解决方案—管理应用软件/信息安全/电子商务/影像处理系统/资讯科技顾问及服务；C数码生活及多媒体--电脑周边设备（电脑笔记本工作站、打印机、扫描仪、鼠标、、CPU、主板、液晶显示器、数码相机、网络视频及光驱）、多媒体产品及应用（MP3 PM4、数据存储产品）；D电子物流及零售科技产品；E本土创意科技--语音识别/生物防伪识别/人工智能/翻译/游戏等系统；F软件外包服务G商贸服务。

3、《产品杂志广告/网上推广超值组合》：产品杂志内刊登半版特格广告、于「贸发网」网站www.hktdc.

com登载公司资料及产品照片，为期12个月。同时将获得国际权威认证公司邓白氏认证，以及优先获得推介展会入场买家的机会，并获取买家名单。请各展商抓住额外加强推广的优惠机会，及早预订。

## 展会背景：

香港春季电子展由香港贸发局主办。已举办15届，2018年春季共有来自23个国家和地区的3500多家参展商参展，吸引了来自153个国家和地区的94000名专业观众莅临现场参观采购。香港春季电子展览焦点「品牌荟萃廊」，汇聚430多个知名品牌，规模较去年增加超过1.4%。国际品牌如因特尔（Intel）、微软（Microsoft）、福特（Ford）、飞利浦（Philips）、现代（Hyundai）、大宇（Daewoo International）、惠普（HP）、摩托罗拉（Motorola）、长虹（Changhong）、长城（GreatWall）、TCL、康佳等均展示最新电子产品。为方便买家采购，展会还设视听产品区、数码影像产品区、电子游戏产品区、电子制造服务区和汽车电子及导航系统区等。

国际资讯科技博览也是由香港贸发局与香港电子展同期同地举办，2018年吸引了来自14个国家及地区共570家参展商，展示最新的资讯科技产品及解决方案。今年展览新增三个崭新展区，包括智能电话展区、云计算及开放源码展区以及电讯、网络及流动方案展区，为买家带来更全面的产品和市场资讯。香港春季电子展览设有香港资讯科技大奖及中国优秀软件产品奖的展示区，向来自世界各地的买家展示香港及内地资讯科技业的优秀产品及科研成果。

## 展会介绍：

### 新增「科技馆」网罗崭新智能产品及技术 吸引买家注目

春电展是亚洲最大的春季电子展，与资讯科技博览合共吸引来自23个国家及地区、超过3,500家公司参展，展品包罗万有。春电展今年首设「科技馆」，云集四大展区，包括新增的「虚拟现实」，以及载誉归来的「连网家居」、「机械人及无人操控技术」与「穿戴式电子产品」展区，呈献各类高科技电子产品。随着物联网技术应用渐广，智能家居日趋普及，融入物联网技术的智能产品继续成为热门采购项目。

产品趋势方面，现场调查发现，受访买家及参展商认为在销售或出口市场中，今年最具增长潜力的产品为电子/电器配件(20%)、视听产品(12%)、家用电器(9%)、电子游戏产品(9%)，以及数码影像产品(9%)。他们又认为在未来两年，最具发展潜力的穿戴式电子产品为智能手表(40%)及智能手环(29%)，另外，用以玩3D视频游戏及观看阔屏幕3D电影的3D眼罩亦有显著升幅；智能家居产品方面，连接互联网和移动网络(无线及Wifi)的系统产品(70%)及无线充电装置(70%)最具发展潜力，其次是智能影音产品(68%)。此外，受访者认为消费者平均愿意支付约18%的额外费用，来购买结合了智能家居应用的电子产品及家用电器。

香港参展商Binatone Electronics International Ltd获摩托罗拉移动(Motorola Mobility)的官方授权，于春电展带来一系列最新产品，包括智能家居监控摄像机HUGO和控制器IVO，为家居生活提供多种便利功能。该公司拉丁美洲总经理Sat Murthi表示：「我们研发的产品十分独特且定价合理，成功吸引不少买家垂青，在首日展会上午，已物色超过二十个来自中国内地、欧洲、中东及东南亚地区的优质买家，采购反应非常理想。」

香港参展商创龙企业解决方案有限公司在展会中展示第二代的MADGAZE AR（扩增实境）智能眼镜及云端平台，其董事总经理郑文辉指已收到逾千个查询，并有约三百位来自亚洲、欧洲及美国的买家对产品相当感兴趣，「我们很满意参展结果，已经与一位西班牙买家签订合作协议，购买二百件AR智能眼镜并成为公司在西班牙市场的唯一代理商。另外，六位来自中国内地、新加坡和台湾的买家已落实成为我们在当地市场的分销商。」

巴西买家JT International总监Sergio Nunes已参观春季及秋季电子展超过10年，他表示，公司近九成的

产品供应商均来自电子展，今年他在春电展物色到多家提供蓝牙扩音器和耳机的供应商，对样品和工厂进行检测通过后，计划购买价值150万美元的蓝牙扩音器和价值30万美元的耳机。

此外，澳洲电子商贸平台Catch of The Day搜罗各类型消费式产品，首次来到春电展采购的科技产品买家Bill Katis指，电子产品类别占公司电子零售业务的两成，未来有意扩展电子产品的销售。他表示：「目前，我们已跟几位供应商洽谈，代理VR仪器、蓝牙扩音器和耳机、数码声音广播收音机及监控摄像机等产品，预计签订约50万美元的订单。」

### 汇聚多元化资讯科技方案 接通全球商机

踏入数码资讯化年代，企业善用资讯及通讯科技，有助提升营运效率及生产力，从而扩大营运利润。与春电展同期举行的国际资讯科技博览，是亚洲首屈一指的资讯和通讯科技界盛事，汇聚各类资讯科技方案。博览是各行各业搜罗最新解决方案及服务包括网络安全系统、电子商贸平台、电子付款、物流管理以及O2O商业解决方案等的理想平台。

来自香港的艾草蜂有限公司透过博览推出首度亮相的电子保健纪录平台，为病患人士及其家人提供相关的病历及医疗资讯，其创办人区恩庭称，不少本地护理中心及非政府组织查询他们的产品和技术，同时亦得到其他参展商青睐，表示有兴趣进一步洽谈合作机会，稍后将再商讨细节。「博览是推广产品和技术的理想平台，并有效提升公司的知名度，今次参展结果令人很鼓舞。」

随着新兴市场经济发展强劲，展会吸引不少当地买家参与，其中阿联酋ITQAN Global for Digital Cloud Systems总经理Feras Al-Jabi表示，他们是当地其中一间最大的IT服务供应商，提供林林总总的整合系统、科技方案，包括云端解决方案及网络安全系统管理等。今次来港参观博览已成功连系来自中国内地、台湾及印度的参展商，提供3D打印、网络安全、手机应用程式及医疗保健方案等不同资讯科技服务，双方会继续磋商，若洽商顺利，便会落实约价值三百万美元的交易。

此外，展会现场亦继续设置「贸发网小批量采购」专区，集合约300个专柜、合共近3,000件小批量产品，最低采购量由5至1,000件，迎合市场「单密量少」的采购模式。四天展期合共吸引了近30,000名买家人次参观专区，缔造了超过20,000个贸易联系。