

深圳到台湾物流COD

产品名称	深圳到台湾物流COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾电商快递:台湾快递 台湾电商物流:台湾物流 台湾电商小包:台湾小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司于2006年成立，主营范围：台湾，香港，东南亚跨境电商COD专线、海运、空运、铁路联运，我们以专业专注，为广大客户提供高效率、省心、安全的全方位物流服务为核心，充分整合公司和社会物流资源，致力于推动中国物流服务业的快速全面发展。森鸿国际服务涵盖广泛，涉及海运、空运、跨境电商、进口、多式联运、保税区物流、供应链方案设计、拖车报关报检等专业领域。同时在海外拥有一百多个合作伙伴，在国内主要城市设有长期稳定签约的合作伙伴，为客户提供轻松便捷的贴心服务。

我们的服务的客户包含了电池、家电、机械、化工、日用消费品等各大行业，为多家世界500强企业、知名上市企业提供物流管理服务。我们海运与MSK、EMC、CMA、MSC、YML等长期保持着相互共赢的关系，空运与EK、TK、HU、CA、SQ、MU等在行业内也保持着良好的互动关系，不断致力于向客户提供优越的全方面服务。

二、大陆到台湾专线操作流程：

- 1、优势：自营大陆至台湾快递网络，成本低、可操控性高、可作一般贸易报关出口、个别产品可做避税。
- 2、流程：寄方大陆提货 深圳机场 台湾桃园机场 清关 分派 站所 派送到门
- 3、时效：一个工作日（当天上午11点下单第二天上午可送达），偏远地区1-2个工作日。
- 4、服务：可上门提货、包报关、包清关、包派送、一单到底、可做到付及开据运输
- 5、航班：大陆深圳起飞时间19：45到达台湾桃园机场时间21：25。

艾媒咨询日前发布的《2019全球跨境电商市场与发展趋势研究报告》显示，全球B2C跨境电商交易规模将

持续保持高速增长，有望在2019年突破8000亿美元。

近年来，在国内电商平台快速发展的同时，在全球化趋势不断增强、消费升级持续发力的背景下，全球的跨国电商也发展得如火如荼。《报告》指出，2018年，全球B2C跨境电商交易额突破6500亿美元，比去年同期增长27.5%，预计2019年全球B2C跨境电商交易额将突破8000亿美元。

从全球跨境电商市场看，亚马逊和全球速卖通是跨境购物的两大首选平台。调查显示，截至2018年，全球消费者最近一次使用跨境电商平台进行购物时，24%的消费者选择了亚马逊，16%的消费者选择了阿里巴巴全球速卖通，14%的消费者选择了eBay，10%的消费者选择了Lazada。

相比其他地区，中东地区使用跨境电商进行网购的消费者占中东地区网购者的比例全球最高，达70%，亚太地区和北美地区跨境电商使用者的占比不足五成，欧洲和南美地区的海淘消费者占

比不足六成。另外，澳大利亚国内电商占据了线上消费的绝大份额，占比为74.6%，只有25.4%的线上消费在跨境电商平台上进行。其中，中国跨境电商进口仍处于红利期，市场交易规模不断扩大。艾媒咨询数据显示，2018年，中国海淘用户规模超1亿人。同年，中国跨境电商交易规模达9.1万亿元，预计2019年将达到10.8万亿元。

艾媒咨询分析师认为，电商法和跨境电商系列新政的出台有利于扭转跨境电商平台良莠不齐、行业野蛮生长的状况，将进一步规范中国跨境电商市场，促进跨境电商行业健康有序发展。消费升级正推动中国市场个性化、高品质的消费需求凸显，海外留学、海外旅游、海外文化输入等为新一代海淘创造了文化环境，用户对高品质的跨境电商需求逐渐增加。中国消费者的购买力不断提升，海淘用户规模将持续扩大。