深圳南山到台湾快递COD

产品名称	深圳南山到台湾快递COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾专线:台湾电商专线 台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

东莞、深圳、广州到台湾物流专线介绍；

1、我司以大陆深圳、东莞、台湾为基地，分别设立分公司，拥有十余年运输操作经验及专业服务操作团队。

2、我司自营台湾货物运输专线，拥有台湾陆运、空运、海运、跨境电商小包，台湾进口到大陆。

3、专业运输特货及所有普货。

4、我司专业大陆至台湾进出口报关，可正式报关及简易报关。

5、运输速度快捷，台湾北部1-2天送达，台湾南部2-3天送达。

6、全程包清关，派送到门。

7、签收率高达85%，同时还保证货物安全到达。

最热门购物时段

研究数据指出，在双11、双12、周年促销、开斋节促销（Hari Raya）和6月1日（马来西亚消费税税率为0的日子）等时段，马来西亚的电商平台获得了最多的关注。

与前几年相比，光棍节促销活动在2018年获得了更多的马来西亚消费者的关注，商家加大了宣传力度是原因之一。例如Lazada，就组织了一场众星云集的双11超级秀来宣传该活动。其他玩家也都发起了各种线上和线下活动，来鼓励消费者购物。

此外，2018年由Lazada在马来西亚推出的“ 周年促销 ”活动销量也有所上升，Shopee在Lazada之后也推出

了相似的项目。事实上，与双11相比，“ 周年促销 ”吸引了更多的马来西亚消费者关注。

其它能引起马来西亚消费者关注电商平台活动，还有开斋节的促销活动，以及6月1日马来西亚免除消费税的那天。

但是，在马来西亚国会下议院第14届选举当日（5月9日），以及开斋节当日（6月17日，大多数消费者都在线下庆祝），马来西亚Top5电商平台的搜索量出现了下降。Lazada、Tokopedia和Shopee这3个平台在这两个时间段访问量最大。

东南亚Top电商平台表现

此外，研究数据显示，从2018年1月至11月，东南亚Top10家电商平台的总访问量平均增长了53%，增长速度高于预期。

Lazada、Tokopedia、Shopee和Bukalapak占据了最大访问份额，访问量占比分别为27%、17%、15%和12%。

Lazada虽然全年都面临着与Tokopedia和Shopee的激烈竞争，但仍保持着优势地位。Shopee在PC端和移动端的访问量超过了Tokopedia，并在2018年11月前将
Lazada的领先优势缩减了66%，成为Lazada最大竞争对手。