

深圳福田到台湾快递COD

产品名称	深圳福田到台湾快递COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾快递:台湾电商快递 台湾物流:台湾电商物流 台湾专线:台湾电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司成立于二零零七年，是由国家批准的一级货运代理企业，注册资本伍佰万元人民币。经营范围包括承办海运、空运进出口货物的国际运输代理业务，跨境电商COD小包是我司的专业，台湾，香港，东南亚渠道畅通无阻，时效快，派送到门服务。包括揽货、订舱、中转、集装箱拼装拆箱、结算运杂费、报关、报检、保险、相关的短途运输服务及咨询业务；代办保税仓储服务；大宗货物订舱分拨服务。

森鸿国际是一个团结、高效、敬业的整体，现有员工120人。包括国际贸易、货运代理、市场营销、外贸外语、国际会计、工商管理、理工类专业，知识面广，具有丰富的行业经验。

森鸿国际公司与各大跨境电商公司有着良好密切地合作关系。与各散装码头保持长期合作关系。提供整车发货业务及相应的专业运输服务及运输咨询业务；利用保税区的优势资源，为客户代理保税区全程入出区报关投检、仓储业务及货物分拨服务。

大佬抢滩的东南亚市场，其背后有何商机？

据“跨境物流百晓生”自媒体创始人王永强介绍，如今整个东南亚地区有6亿人口，接近中国的一半，但网络零售占比仅为1%，潜力不可小觑。

互联网高速发展的时代，东南亚市场的网络普及率越来越高，网购人群也在逐渐壮大。亚马逊、eBay等跨境电商平台抢驻，各种品类卖家也就纷至沓来，充实丰富了购物平台的选品机会，网购习惯也就更加成熟。

另根据尼尔森的预测，东南亚的中等收入阶层人数将经历显著的扩张，并且在2020年将从2012年的28%达到总人口的55%，这部分有充裕可支配收入的人口都将成为电商的目标人群。

据王永强透露，目前仅新加坡和马来西亚两个国家，每天分别至少都有超过上百吨的跨境电商包裹通过

各类专线和邮政渠道，从中国空运出去。深圳和香港都开通了前往新马的常态化的货机航班，仓位依然十分紧缺。

王永强还表示，欧美国家尽管仍是跨境电商的主流市场，但随着中国卖家大量涌入，导致价格比拼和同质化竞争十分激烈，平台的红利期正在迅速到顶。在这样的大背景之下，诸如东南亚这样的新兴市场，势必成为下一个“战场”！

关务问题无计可施，物流布局痛点多多

不比欧美发达国家具备完善的物流基础设施和成熟的网购习惯，早些时候，东南亚当地的物流和国际快递业务基本没法启动网购服务。而如今，物流痛点或让不少卖家止步于东南亚市场之外。

据广东省跨境电商行业协会副会长张炯表示，对于布局东南亚的卖家来说，关务问题是一道巨大的“坎”，也是历史遗留的一个重难点。由于海关申报直接关系在该国缴纳的税费，再加上SKU数量庞大影响清关时效、东南亚各个国家清关规则不一以及海关不透明等诸多难点，整个清关过程，卖家与当地海关可谓是一个斗智斗勇的过程。

另外，张炯告诉雨果网，东南亚片区拥有较多海域，导致物流配送比较混乱。因此物流商想要布局东南亚，建立完备的物流网络，都需要依托当地的邮政系统和快递服务。

尽管目前东南亚市场的快递小包服务较为盛行，但张炯预言2018年东南亚物流在海外仓这一领域会迅速崛起。因为快递小包成本太高、且物流时效不太稳定，同时客户体验不佳，而这些海外仓都能够进一步优化。

但同时他也提醒卖家，海外仓是要重点投入的，但是建立海外仓同时也面临不小挑战，比如发货问题、海外仓管理问题等等。