

深圳福永到台湾快递COD

产品名称	深圳福永到台湾快递COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾专线:台湾物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾快递:台湾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际国际物流有限公司成立于2010年7月。森鸿国际是跨境电商领域最早的一批探索者，是一家专注于跨境电商物流解决方案的服务商，经过多年时间的摸索、磨炼和开拓，凭借其积累的经验，已在跨境出口物流领域占有一席之地，在台湾，香港，东南亚拥有服务网点及海外仓储中心。拥有FBA头程、国际海运、国际快递、专线小包、国际空运等多条专线。公司以加快电子商务发展、促进商贸往来为己任，向众多同行和从事跨境电商的经营者,卖家提供更专业，更优质的超值物流服务。

森鸿国际优势线路：

国际空运：推出多条物流市场最成功的出口专线台湾，香港，东南亚，到达台湾当天就可派送。

邮政小包：是行业里的领头羊，国际小包专线，时效3-4个工作日，渠道丰富、实时跟踪可查。

国际快递：针对由大陆发往台湾，香港，东南亚货件的一款经济型快速小包线，出口物流服务覆盖220个国家及地区，3-5个工作日快速妥投，丢包率低且有保险保障。

2018年，电商领域成为东南亚地区增长最快的行业之一。

在过去的3年里，它一直是数字经济中最具活力的部分，2017年，东南亚地区商品交易总额(GMV)接近110亿美元，2018年，该数字甚至超过了230亿美元。相比，2015年，东南亚地区电商市场规模仅达55亿美元，如今已是翻了两番，年复合增长率达62%。

网购平台的涌现推动东南亚电商经济增长

Lazada、Shopee和Tokopedia等网购平台的存在，是该地区电商行业崛起的主要推动力之一。自2015年以来，这3大电商平台的总规模增长了7倍以上，远远超过了该行业的其他参与者。

2018年，Lazada在新加坡、马来西亚、泰国、印尼、菲律宾和越南等6个国家都举办了“双11”促销活动。根据Lazada公布数据，“双11”当日有超过2000万的消费者进入其平台浏览和网购商品。Lazada马来西亚站报告称，该公司在短短不到9个小时内就打破了2017年创下的销售记录。根据Lazada马来西亚站数据，该站点每分钟的交易量超过3000笔。这一系列数据无一不体现了Lazada等电商平台对东南亚地区消费者网购的巨大影响力。

专业人士指出，中产阶级人口将的不断壮大，是东南亚地区电商市场如此受欢迎的主要原因之一。中产阶级人口的增加，意味着人们可支配收入的增加，这意味着人们有更多的消费支出。另外，东南亚地区年轻人口和互联网普及率的不断增加，也是该地区网购销量一路飙升的主要推动力之一。

2019年的东南亚电商市场

随着东南亚电商市场不断获得创纪录的利润，该行业在该地区的数字经济中发展中发挥宝贵作用。谷歌和淡马锡联合研究指出，到2025年，东南亚互联网经济价值预计将超过2400亿美元，比2018年的首次预测高出400亿美元。届时，东南亚地区的电商市场价值预计将达1020亿美元，占该地区互联网经济总价值的40%以上。

据预计，从2015年到2025年，东南亚各国电商市场规模都将实现超高幅度增长。归功于人口优势，印度尼西亚电商市场规模增长将超越其他东南亚国家。

值得注意的是，智能手机在电商市场的发展中扮演着一个越来越重要的角色。随着东南亚各国智能手机普及率的提高，东南亚各国移动端交易数量出现了大幅增长。

移动端订单量已经大比例赶超PC端，泰国电商市场的移动端交易甚至占到了总交易量的92%。对于该地区电商企业来说，2019年，在拓展市场的同时，要尤其注意移动端消费者网购体验的建设和优化。