

甜蜜友约：奶茶店高阶营销方式

产品名称	甜蜜友约：奶茶店高阶营销方式
公司名称	广州万汇企业管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:甜蜜友约 项目:柠檬茶加盟 产地:广东广州
公司地址	永平街道丛云路839号利都商务中心
联系电话	020-31212610 16676790201

产品详情

茶饮行业竞争强度大，产品同质化程度高，很多品牌会利用各种营销手段来为门店吸引流量，但如果你还只会在门口发传单，拿个小杯子给路人试喝，或者雇人排队营造热卖氛围，刺激大众跟风式消费，这些套路已经不够看，难引起消费者的兴趣了，那么现在有什么高阶的奶茶店营销方式值得学习的吗？

体验营销。从各大茶饮店打造“第三空间”的动作可见，茶饮品牌越来越重视消费者的体验感，为了迎合消费者升级的需求，在门店内营造成舒适、享受优质茶饮体验的社交休闲场所，从进店到离店整个消费过程中，做好服务细节，提升消费者的体验感，提高对门店的满意度。有利于促进复购。

情感营销。茶饮店应该找准切入场景，建立与目标受众之间的情感联系，以情感营销建立消费人群连接，与顾客做情感沟通，注重和顾客之间的感情互动，塑造多种消费场景，把门店打造成顾客生活方式的一部分。

社群营销。茶饮店通过建立自己的社群，直接触达到顾客群，与消费者沟通，在社群里做活动，刺激顾客的活跃度，精心维护与顾客的关系，有利于培养出门店的忠实顾客，提高口碑传播力度。

如果想
开茶饮店的创
业者不懂营销推广的具体操
作方法，不知道怎么经营一家茶饮店，可以选择[甜蜜友约柠檬茶](#)

进行合作，甜蜜友约总部具有多年积累的成功经验，能为创业者提供全程开店扶持，从选址评估、装修设计到后期经营、广告宣传，协助创业者做好门店运营。