

灯光节制作商家品牌传播度灯光节宣传策划带动商家商品的出售

产品名称	灯光节制作商家品牌传播度灯光节宣传策划带动商家商品的出售
公司名称	江苏龙君展览服务有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	云龙区绿地商务城
联系电话	13776581452

产品详情

在设计元素和材料上，从传统的山、水、植物、建筑拓展到现代的模拟灯光节、庇护性灯光节、高视点灯光节等综合的现代设计元素和高新技术材料。

3、

在设计的范围上，从宅院的种植

花木到整个户外生存环境的规划设计；[现代灯光节设计](#)

涉及

到：街头

绿地、公园、风景旅游区、、自然生态保护区、区域和国土的规划设计、大地的宏观[生态规划设计](#)。

4、

在专业哲学上，从传统的二维灯光节到三维、[四维](#)

甚至是五维的灯光节；从传统的山水、阴阳二元到现代的功能、形态、环境的三元。

5、在价值观和审美观上，现代灯光节设计不仅单纯讲究美观还讲究生态环保，讲究生态效益、环境效益和社会效益。

6、

在从业人员方面，[现代灯光节规划设计](#)

要求的不仅仅是传统的园林造园师，现代[灯光节设计师](#)

要求建筑、城市规划、园林、环境、生态、地理、历史、人文等多学科人员的参与合作，学科知识更加综合。

7、

在设计手段上，现代灯光节规划设计更多的采用新技术、新材料，如模拟灯光节、计算机、3R等。

8、新理论的运用，在现代灯光节规划设计过程中运用了可持续发展、区域规划、生态规划等理论

总之，现代灯光节规划设计是一个综合的人文自然和艺术设计相结合的学科，体现了历史文化精神的延续和人文主义的关怀，为人类与自然的和谐相处做出了重大贡献。