

深圳到台湾快递COD

产品名称	深圳到台湾快递COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾物流专线 台湾快递:台湾快递专线 台湾专线:台湾专线电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司于2008年成立于深圳，是一家经国家商务部，交通部及海关总署批准成立的综合性国际物流。于2010年在广州，东莞成立了分公司，跨境电商小包是我司的主打品牌，时效快，专线渠道，每天都有航班直达。国内外代理网络遍布台湾，香港，东南亚。主营业务涵盖国际海空运输，进出口代理等综合性物流业务类型。以全球视野结合本地智慧，致力打造世界华人物流品牌。

森鸿物流秉承“诚实守信，和谐共赢”的经营理念，为客户提供一站式的高效，快捷，安全的物流服务，全心全意完成客户提出的每一个细节和要求。承蒙广大客户一直以来的鼎力支持，及各位员工兢兢业业的岗位奉献，森鸿物流得以快速发展，且赢得了海内外一批忠实客户的赞誉，向着森鸿物流的目标：We are the Best and Conformable logistics supplier for you from China!

Q3. 中国出口卖家有品牌方、贸易商、制造商，不同类型卖家该如何快速拓展东南亚市场？东南亚市场目前更合适哪类卖家发展？品牌商么？

党辉：这其实是一个很有趣的问题，也是我们在东南亚做跨境电商以后一直在思考的问题。其实这几种类型的商户都有机会。

东南亚这种市场目前所处阶段有点像十年前淘宝兴起的时候。当时中国网购用户通常都是去淘宝买便宜的东西，比如OEM产品或地摊货，到后来才慢慢开始有买单价比较高的产品。东南亚市场目前其实处于淘宝早期的时候。

当然，在东南亚兴起时，一开始有一些传统大卖家，使用的是杂货铺的模式，SKU非常多，产品性价比很高，流量获取快，加上移动端是冲动型购物，所以销量很高。这种卖家在类似Shopee等平台上是有比较大机会的。

特别是类似Shopee本身就有买卖家聊天功能也有社交属性，就是买家可以“粉”一个店铺，该店铺有新品出来就会推荐给该用户。这时，卖家SKU丰富，价格便宜，也肯花心思积累粉丝，自然流量必然更加

稳定。

而谈及制造商，其实这类型卖家在Shopee上的机会也不少。其实Shopee在开发一个批发的功能，卖家可以针对产品购买数量做阶梯式的定价，买家可以看到买多少产品可以打多少折。

通过这个功能，这些生产商和品牌商虽然SKU比传统贸易商少，但他们更容易做出精品，因为这些卖家价格可以做得更加有优势，而制造商比较自己生产，所以可以更好控制产品质量，库存也有保障。爆品也就更容易出来了。

Q4. 目前中国往东南亚各地区有哪些类型的跨境物流渠道？物流时长大概多久？Shopee本身接入了哪些跨境物流渠道？

党辉：对于跨境物流讨论最多的是直邮和海外仓，东南亚市场还是比较新，所以直邮模式为主。直邮有邮政和快递为主，Shopee用的比较多的是专线服务，因为东南亚各国的物流基础设施是参差不齐的，很多国家邮政的质量其实是不可靠的。如果快递的话，抵达东南亚用户手上一般一个星期多一点，即7到10天左右的配送时间。

当然，Shopee本身也有接一些跨境物流渠道，比如台湾用的是圆通，可以做到货到付款和711取货。其他地方接的都是当地比较有优势的物流公司。

Shopee下一步物流渠道会进一步优化，可能会开发Shopee专线，在每个环节自己去把控，卖家成本也会降低。其实跨境最大的挑战就是在物流时效和物流费上面。