

敏感肌引流投放广告怎么运营，搜狗浏览器信息流广告怎么合作

产品名称	敏感肌引流投放广告怎么运营，搜狗浏览器信息流广告怎么合作
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

敏感肌引流投放广告怎么运营，搜狗浏览器信息流广告怎么合作

可联系广告部Q：17722133

全天24小时服务T：137.5056.4677（微信同步）

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

搜狗信息流广告是在搜狗搜索、搜狗浏览器、搜狗输入法、今日十大等搜狗核心APP的资讯内容中，以图文样式穿插展示的原生广告。

一、什么是信息流广告?

信息流广告(也称Feeds广告)是与产品内容混排在一起的广告,属于原生广告的一种。其会依据社交群体属性根据用户喜好进行精准推荐。展现方式以文字图片加链接为主,2016年起短视频也开始广泛使用。

通常采用按点击的CPC(cost per click)或按展示的CPM(cost per 1000

impressions)模式收费及按参与付费的CPE(Creative Power Entertaining)。

与传统的banner广告相比,Feeds广告拥有更加可靠的“展示”。广告主投放的广告将出现在朋友圈的信息流当中,以文字信息和图片的形式呈现,点击文字下方的链接即可查看详情。另外在广告内测期间将会标注“推广”二字,以使用户区分,用户也可选择“我不感兴趣”不再接收其消息。