

深圳罗湖到台湾跨境电商快递COD

产品名称	深圳罗湖到台湾跨境电商快递COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾专线:台湾专线物流 台湾快递:台湾专线快递 台湾物流:台湾专线电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司是一家新成立的服务于跨境出口行业的供应链管理服务型公司，公司创始人团队有10年以上供应链、跨境出口、航空运输、企业金融服务等行业的从业经验，致力于打造一个专项服务于跨境出口行业（包括外贸工厂、跨境电商）的供应链管理服务平台。公司自有IT系统、航空资源、派送资源及多元化的产品（国际邮政小包，台湾专线，香港专线、越南专线，泰国专线、印尼专线等）基于物流特性，打造一个跨境出口行业的大数据平台，为平台上的跨境出口行业客户提供优质，多样化，可定制的供应链解决方案，包括采购、仓储、一键代发、物流、融资、销售等。争取做到合作的每一个跨境出口行业都可以在我司享受最优质的供应链资源。

公司基于物流特性，打造一个跨境出口行业的大数据平台，为平台上的优质客户提供多样话的供应链解决方案，包括采购、仓储、一键代发、物流、融资、销售等。

公司团队年轻化，充满活力，管理人性化。

我们欢迎一样的你加入我们的团队，在跨境时代超越自己，在跨境时代成就团队。

民航资源网2018年11月12日消息：11月11日，南航广州国内货站开始迎来今年“双十一”带来的货量小高峰，当日处理的货邮运输量约为476吨，较平时增长了30%。当天，南航共运输货邮3980吨，比2009年增长了67%。

十年前，阿里巴巴首创的“双十一”将年轻人庆祝单身的11月11日变成了零售史上最大规模消费狂欢，也带来电商物流发展的黄金十年。十年来，在“双十一”的冲击下，航空物流在运输的货物品类、流向及服务等方面经历了种种发展和变化。

电商快件超越传统货源

“双十一”消费狂欢无疑衍生了庞大的物流需求。据南航货运物流公司介绍，从2009年以来，“双十一

”期间（11月11日-15日），南航的货邮运量和收入呈逐年平稳上升趋势，至2017年的货邮运量为21275吨，是2009年的1.78倍。

伴随空运货量的增长，空运货物的品类也发生了巨大的变化。2009年，当时的国内空运市场以厂家货、专业市场货物和海鲜等传统货源为主，电商快件占比较小，国内快递企业也处于起步阶段。十年后的现在，在快递企业高速发展、电商销售热潮的推动下，电商快件类货物在空运市场的货量比例已超过半壁江山，具有举足轻重的地位。同时，货物种类也从当初的服装、箱包类转为现在的全类别，包括大件货物、生鲜和海淘货等等，可谓包罗万象。

航空物流企业紧随市场的发展进行布局和投入资源，他们加强与快递企业和邮局的合作，通过优势互补来实现高效配送。在这十年间，南航的空运货物发货地主要以沿海发达城市为主，以长三角、珠三角以及厦门、福州等地，再辐射到西南、中部等内陆地区，主要围绕电商经济发展较快的地区。

跨境物流迅猛发展

中国的跨境电商兴起于21世纪初，为满足其物流需求，一些传统国际货运代理开始以邮政小包的形式承接跨境业务，跨境物流应运而生。之后随着“买全球、卖全球”大潮的高涨，跨境物流业进入快速发展期，直邮快递、跨境专线、海外仓等各种物流服务百花齐放，为跨境电商提供了全方位的解决方案。

由于空运的速度优势，航空物流企业成为跨境物流市场的主力。以南航为例，目前跨境电商货物已占其广州始发国际航班货量约20%，承运货物由传统的贸易批量货源转变为零散化电商模式的趋势越来越明显。南航货运物流公司工作人员介绍，全球购在2016年以来增速尤为明显，以母婴用品、服装、电子产品、美妆产品、生鲜等为主流货源。今年“双十一”前夕，南航飞阿姆斯特丹的回程航班就运输了近1200吨奶粉，主要目的地包括广州、重庆、长沙、福州及厦门等口岸；南航飞澳洲、新西兰的回程航班除电商货物外，也利用广东自贸区优势加强组织龙虾、三文鱼、高端鲜奶等鲜活货物，在10月份的运输收入同比增长17%。

跨境物流市场目前仍然处于高速成长期，航空物流企业在国际空运市场仍在不断加大投入力度。在今年10月28日开始的2018-2019年冬春航季，南航增开了广州-伦敦（斯坦斯特德）-广州、上海浦东-卢森堡-上海浦东两条新航线，在广州、上海两个货运枢纽每周执飞49班定期国际货运航班，未来还将紧跟全球经济贸易和产业变化格局，进一步优化主干航线、丰富货机航线网络。

“大数据”驱动物流变革