

国际家用纺织品2024

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 国际家用纺织品2024 |
| 公司名称 | 日本展会-上海贸升展览 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室 |
| 联系电话 | 13681776782 13681776782 |

产品详情

2024年日本东京国际家用纺织品展览会

展会时间：2024年11月20-22日

举办展馆：日本东京国际会展中心Big Sight

主办单位：日本家用纺织品协会 (NIPPON INTERIOR FABRICS ASSOCIATION (NIF))

展会周期：一年一届

规模：面积13,000平方米 参展企业600家 观众41,576名

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务。

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快。

展品范围：

窗帘及窗帘轨、地毯及铺地材料、壁饰材料、壁毯及家用麻布、浴室及卧室用品、装潢布料、纺织纤维及纺纱、工具、纺织、床上用品、室内设计与装潢、室内照明及生活用品（塑料制品、厨房用品等家庭日用品）、木制品、家装类出版刊物等。

展会介绍：

始创于1982年的日本东京国际家用纺织品展览会是世界的国际家纺类展会，简称：“日本家纺展”。展览会系由日本家用纺织品协会主办，已连续成功举办了36届。该展览会不仅是日本较大的国际家用纺织品展览会，同时也是亚洲有影响力的贸易活动之一，此展览会每年11月定期举办一届。

上届回顾：

2019年日本家纺展展出面积13,000平方米，参展企业近600家，到会客商达51831人次。参展洽谈者多为进口商、出口商、制造商及批发商。东京国际家用纺织品展览会无论从规模、质量、参展人数、成交规模都无愧于世界展览会的称号。

目前，日本国内消费的90%的棉织品和55%的化纤产品是进口产品。特别需要指出的是，日本从中国的进口快速增加，已占进口总量的80%。

【展会意义】

- 1.展会是一种重要的经济资源，通过展会活动宣传共享某些物质、文化交流信息，调整自己行为以适应环境变化，达到预期目标。
- 2.参加展会的商品流通创造机会，机会。整个买方市场提供了选择的机会。
- 3.展会宣传有利于产业结构调整，对区域经济结构优化起到重要的促进作用。
- 4.会展是将产业及服务的事业联系起来的纽带和桥梁。
- 5.展会活动有利于统一的市场规则、惯例和经济秩序的形成，更有利于加深不同国家、地区间的分工与合作，密切彼此的经济关系，有利于经济一体化进程。

【我司优势】

- 1、低展位费用,高的人员服务水平。
- 2、性价比超高的行程服务（可为企业量身订制行程或自由安排）全程四星级以上酒店。
- 3、签证人员，一对一服务。
- 4、专人对接协助企业办理补贴，材料准备齐全。
- 5、专人量身订制展台设计服务。
- 6、领队带团全程服务，参展无忧，降低企业成本，提高企业参展效率。