

毛线开松机去哪买 众诺环保 毛线开松机

产品名称	毛线开松机去哪买 众诺环保 毛线开松机
公司名称	高密市众诺环保科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	高密市醴泉街道顺河北路中段1779号
联系电话	13953639288

产品详情

开松机的新发展

中国新开发生产的大型开松机组。该机备有梳针、锯齿角钉、多组刺辊等不同开松辊。可适合多种材质开松。如化纤、纤维、棉、毛、碎布头等。（由于功率较大，所以对干麻、废料、边角料、碎布头等材质开松效果）。

二：

德国Tema f a公司的气流开松机Tema f a P n e u m a O p e n e r的纤维开松是达到均匀的、高质量的纤维混合的先决条件。目前的梳理和非织造布的技术也需要很好的纤维原料开松。Tema f a公司已经开发了不同型号的开松机来满足这些特殊需要。

三：

2009年初，西班牙MASIAS公司推出新型非织造开松机，毛线开松机去哪买，该机铺覆棉絮的重量CV值小于5%，经开松机开松后的纤维由一台变频风机直接吹到气压喂棉箱，生产效率明显提高。据了解，这种开松机配有金属检测自停装置，开松表面包覆了特殊针布，毛线开松机，结构结合了开松与梳理原理，借助可以调节活动带针布的“漏底”来达到对纤维限度的开松。

这样既减少了棉粒的产生，又可以适应不同规格的纤维原料，而且该机隔距方便可调；开松机气压棉箱分为上下两个，中间设计了一套调节罗拉，毛线开松机哪家好，纤维由上棉箱专用喷嘴分散吹入，中间罗拉进行过渡调节后再次吹入棉箱，通过气流自动调节控制，二次称重精度可达3%~5%。

开松机满筒锦条长度及其变像

为了便于下工序喂入部分棉条筒的分段操作，以及防止棉条在筒内过满而影响质量，或太浅使换筒频繁而增加劳动负担，各种开松机部设有满筒自停装置，即当棉条筒内的棉条达到一定长度时机器自行停动。A272C型开松机采用y911A型定长自停记录表。表头有两列字盘，上列为记录字盘，记录累计出条长度，个位数为千米(KM)，下列为定长字盘，作满筒定长自停用，个位数为10米(10M)。满筒的棉条长度是在生产一筒时按筒内棉条圈放的结实程度和条街拉出圈条盘后棉条上升的高度等情况而定，以此调整长度字盘数字。当棉条筒直径不同或改变棉条寇盘时，应重行调整定长字盘数字。

开松机的牵伸型式及其工艺特点

目前，由于开松机都采用大牵伸，粗纱干定量(克/10米)一般控制在表4-7所列的范围内，因而对粗纱机的牵伸能力要求不商，只需4~10倍。生产实践证明，从纺纱质量、保全保养和运转操作等各方面综合考虑，普遍认为纺粗、中号(低、中支)纱时采用三上四下曲线牵伸，纺细号(细支)纱时采用弹簧摆动销双皮固牵伸辊为适宜。由于它们的机构和原理分别同开松机三上四下曲线牵伸和细纱机弹簧摆动销双皮圈牵伸相似，毛线开松机厂家，故这里着重介绍

它们应用于粗纱机上的工艺特点。

开松机皮圈中部摩擦力的测定

开松机皮圈部分摩擦力的测定:

1支圈部分摩擦力分布可以通过简单的测寇方法求得。先拿去上皮圈和小铁辊、在下反圈工作商中间沿纱条运动方向画一铅笔线，每隔2毫米作若干等分，而后把棉布子线一根沿铅笔线放直，开松机尾端落在离中罗拉钳口线3毫米处(如帘子线尾端离钳口线太近，因钳口处压力大，试验时容易损伤皮圈表面)，用一定量程的弹簧秤连结帘子线另一端，并装上小铁辊和上皮圈，施以压力。然后将弹簧秤徐徐向外拉动，当帘子线尾端开始滑动时，读出秤上读数，即为离中罗拉钳口线3毫米处至皮圈钳口分离点之间的摩擦力总和。之后以同样的方法，把帘子线的尾端放在离中罗拉钳口线5毫米处，秤上读数目为该处至皮圈钳口分离点之间的摩擦力总和。二读数之为离中罗拉钳口线3~5毫米一段静态摩擦力。这样连续测定，即可作出类似图5-15和5-16所示的摩擦力分布直方圈。根据同样原理，在牵伸力测定仪上亦可测得。

以上实验方法只是考虑到皮圈工作面部分的压强分布对纱条所产生的摩擦力。实际上纱条在牵伸过程中受压强分布作用，纱条会紧张而使纤维间产生相互挤压力。因此，牵伸区内纤维间除了所受压强分布作用外，还应加上牵伸引起的纤维各个方向的挤压力，以及纤维与纤维间的抱合力。

毛线开松机去哪买-众诺环保(在线咨询)-毛线开松机由高密市众诺环保科技有限公司提供。高密市众诺环保科技有限公司(www.gmzhono.cn)是一家从事“清弹机,开松机,切断机”的公司。自成立以来,我们坚持以“诚信为本,稳健经营”的方针,勇于参与市场的良性竞争,使“众诺环保”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务为先,用户至上”的原则,使众诺环保在废弃物处理设备中赢得了众的客户信任,树立了良好的企业形象。特别说明:本信息的图片和资料仅供参考,欢迎联系我们索取准确的资料,谢谢!同时本公司(www.znqingtanji.com)还是从事清弹机,全封闭清弹机,五辊清弹机的厂家,欢迎来电咨询。