

少儿艺术暑假招生 暑假招生 三只小猴文化传媒公司

产品名称	少儿艺术暑假招生 暑假招生 三只小猴文化传媒公司
公司名称	山东三只小猴文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	山东省泰安市新泰市通天街南头
联系电话	18615381898

产品详情

转介绍的4种方式（二）

第三种:三人以上团体报名，享受折扣

只要有三个以上的学生团体报名，少儿艺术暑假招生，就可以享受9折学费优惠，也就是说学生实际只要交9折的学费就可以了，比如你的学费是500元/月，这样学生只要交450元。

这种方式，很多学校都在用，不同的是，我并没有直接将剩下的50元返还给学生，而是以他本人的名义，捐赠给培智特教学校。

这样做，对学生来说，有什么好处呢?学生得到了一个好的名声，同时对树立他在同学中的威望，帮助很大。

其实，对你的学校，帮助更大，因为你可以这样说，**学校**同学捐赠了50元，这相当于为你的学校做了一次免费的公益广告。

所以，我建议你，这种方式，你不仅要搞，而且要经常性地大规模地搞，以此来提高你学校的知名度和美誉度。

第四种:你请客，我出钱

你可以找到你的学生，给他100元，对他说：“你学习很认真，也很辛苦，忙了一学期了，就该好好轻松一下，这100元，跆拳道暑假班招生，学校奖励给你，你可以请10个同学或者朋友，到麦当劳”

能到麦当劳好好撮一顿，学生当然很开心了，别急，好戏刚刚开始而已。

“等一下，老师帮你预定位置，你赶快开出10个同学或者朋友的名单，老师帮你写一份请柬，你亲自去送给他们”！

为什么不直接邀请，而是要送请柬呢，首先请柬是你写的，显出你对这个学生的尊重。第二请柬上，有你的学校的名字。第三，被邀请的学生，可能长这样大，还没接受过任何形式的请柬，他们会觉得很好奇，然后会到处的炫耀，这无形中，其实就是在为你的学校做免费的广告，什么叫“事件营销”，就是制造议论的焦点。

亲爱的朋友，为什么我不直接，将100元奖励给学生，而是叫他去请客呢？

可否改成“介绍一个同学给10元的奖励？”

这二种说法，有什么区别？

请客，是传统的交际行为；而帮忙介绍10个同学，却变成了一种私利行为。

其实，无论你是否出100元的请客费，学生在一起难免是要聚会的，只是，他们可能需要轮流请客，或者是采用AA制。这就是学生之间，一种维系感情，巩固人际关系的方式。

而你的介入，不是让他去破坏人情关系，而是提供机会让他去彼此增进感情，暑假书法招生，同时，去麦当劳，又是学生最喜欢的娱乐。

你和学生们在一起娱乐，和他们聊他们喜欢的任何一个明星，和他们说你小时候，读书如何的不认真，经常为了逃避家长的批评，而偷改分数，你这样做，只是让孩子明白，老师也曾经年少过，老师也曾经犯过和你一样的错误，正所谓同流才能交流；而且，学生，会因为你的坦率，而把他们的心扉向你敞开。

你知道，会发生什么情况吗？学生们，会把你当成他们的偶像，认为你是个非常特别的老师，是他们的知心朋友，他们会自发地说：“老师，你这么好，我干脆，也到你们学校好了。”

多棒的事情呀！只花了100元，就获得了10个潜在生源，相比你花了那么广告费，效果是不是好很多。

当然，这个时候，你可以适当地摆一下架子：“今天，请你们，就是要玩的，不谈学习！”

听你这句话，学生恨不得当场拥抱你。但是，说归说，你在最后还是要他们留下联系方式，同时告诉他们，周末，你在学校等他们，不见不散！

下期预告：为什么要用承诺教学？

扫描下方二维码，帮您轻松招生200人！

亲爱的朋友，你是否渴望学生潮水般地不断地涌入？

那么.....你可以运用.....吸引力法则的策略；

你是否期渴望学生持续不断地续报，学校越做越大？

那么.....你可以运用.....尖刀产品后端获利策略；

你是否渴望快速地，占领和垄断当地的培训市场？

那么.....你可以运用.....同心圆盈利模式；

你是否渴望潜在生源用渴望的态度求着找你报名？

那么.....你可以运用.....独特卖点与稀缺性模式；

你是否渴望其他人主动地免费地做你的推销员？

那么.....你可以运用.....爱心传递式转介绍；

你是否渴望潜在生源只要看到一封信就被深深吸引？

那么.....你可以.....撰写高度吸引作用的广告文案；

还有很多.....

扫描识别下方二维码，帮您招生200人！

那么影响学生下决策的是什么?信任!!!信赖感就是你的财富!!!

你一定要明白这样一个事实:培训学校越来越多，每个学校都说自己是好的，学生无法辨别真伪，他们作出决定的依据，暑假招生，就是因为“我相信你”，所以，竞争越是激烈的城市，“信任感”就越珍贵。

这就要求我们，必须100%的站在学生的角度努力思考，该如何搭建一个连接学生和学校之间信任的桥梁。

下几期的时间，我将会分别介绍构建信任的四个步骤。

扫描下方二维码，帮您轻松招生200人!

少儿艺术暑假招生-暑假招生-三只小猴文化传媒公司(查看)由山东三只小猴文化传媒有限公司提供。少儿艺术暑假招生-暑假招生-三只小猴文化传媒公司(查看)是山东三只小猴文化传媒有限公司(tz1288.com)今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：刘仁新。同时本公司(www.wudaozsch.com)还是从事街舞招生策划，民族舞招生策划，拉丁舞招生策划的服务商，欢迎来电咨询。

