

广州美容院装修案例 美容会所设计 美容SPA装修

产品名称	广州美容院装修案例 美容会所设计 美容SPA装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	美容院装修:广州美容院装修案例 美容院设计:广州美容会所设计 美容SPA:广州美容SPA装修
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

城市建安专注美容会所，美容院，美容SPA会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内设计公司，18年品牌，迄今为止已为多家美容会所提供高品质整体装修服务。城市建安是较早提出要将空间和空间里的人联系起来，要将科技、人性化、创造力和空间美学融于商业室内设计的公司。在这样的设计理念的引领下，汇聚了来自世界各地的资深设计师，他们不同的文化背景，使得我们能够全面的理解来自不同国家客户的相关需求，从而给出能够体现不同客户企业文化和价值理念的设计产品。

设计视觉冲击是给人的重要感觉，对于美容院来说，如何通过装修设计获取更多客户显得非常重要，是能让广州美容院装修设计出高逼格的视觉效果有着重要的意义。那么美容院室空间如何装修才能带来不一样的体验效果呢

一、产品展示区域

美容院产品展示区域主要以橱窗为主，用来陈列美容院的专业产品。将分类组合的产品完整地呈现在橱窗内，灯光恰到好处，明亮，同时背景配有简单大气的设计艺术，就能够凸显产品的专业性，提升美容院的档次。

二、行政办公区

大中型的美容院都会设置行政办公区，作为接待客户、洽谈商务的作用，很多关键性的合作都在这个区域进行洽谈。常备有档案柜、电脑、桌椅要高档大气，空间不能太小，保持舒适感，宽敞通风。

三、员工休息区

员工休息区尽量温馨自然，除了必有得员工用餐区域，存放柜以外，还要有一个员工会议桌，有个能够休息看看娱乐节目的小电视。如果空间足够，在墙上贴出优秀员工的照片以及简单的介绍，能够给美容院有种家的温馨。

四、接待区域

美容院接待区极为关键，因为顾客进门首先要面对的就是接待区域，第一印象会影响后面消费和给美容院档次的心理定位。所以接待区域应该不失而又精致简单大方，需要占有一个比较大的空间，显得大气便捷。

五、等候区域

等候排队的区域会对顾客心理造成影响，此时等候区就尤为关键。对于很多顾客来说。等待服务是不情愿的，等候区应该放着轻松的音乐，备有茶水饮料、流行杂志、书籍等，能够供顾客消磨时间，在等候的VIP室有比较私密安静的环境，备有舒适的躺椅的电视。

六、美疗房工作服务区

工作服务区非常关键，因为顾客消费服务主要就在这个区域。工作区域要保持整洁干净，室内安静、宽敞大方、设备齐全。注意私密性是非常重要的，有许多顾客很在乎私密感，喜欢一个人享受服务，最好室内有一张床、一位美容师、齐套的设备、冷热水设备、舒适的灯光、透风处。工作区域要灯光柔和，营造轻松的氛围，让客户能安心享受舒心的美容服务。