

暑假招生 少儿艺术暑假招生 三只小猴

产品名称	暑假招生 少儿艺术暑假招生 三只小猴
公司名称	山东三只小猴文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	山东省泰安市新泰市通天街南头
联系电话	18615381898

产品详情

那么影响学生下决策的是什么

那么影响学生下决策的是什么?信任!!!信赖感就是你的财富!!!
你一定要明白这样一个事实:培训学校越来越多,每个学校都说自己是好的,学生无法辨别真伪,他们作出决定的依据,就是因为“我相信你”,所以,竞争越是激烈的城市,“信任感”就越珍贵。

这就要求我们,必须100%
的站在学生的角度努力思考,该如何搭建一个连接学生和学校之间信任的桥梁。

下几期的时间,我将会分别介绍构建信任的四个步骤。

扫描下方二维码,帮您轻松招生200人!

爱心传递式转介绍

转介绍的本质是为了提高人际关系,这点对你,对你的学生意义重大。因为,也只有这样,才能真正消除介绍者的心理障碍,尽量地激发他的转介绍动机。

其实,暑假招生,你不需要做很多的改变,你只要把转介绍转变成是“学生的人情交际行为”,让转介绍成为巩固和提高人际关系的基本手段。人,只要生活在这个社会,总是需要交际的,学生也不例外!

爱心传递式转介绍,简单说,需要具备二个条件:

1. 超级鱼饵:给介绍者和被介绍者,一个认识你、了解你、选择你的机会和理由。

2. 实施载体:学生人情交往中的“送礼”交际行为,这个礼品,可以是有形的,也可以是无形的。

所以,你必须深入地去了解,你的潜在生源,他们之间的交际行为到底是什么形式的?根据他们的交际行为,设计出他们喜欢的、乐意接受的“超级鱼饵”。

为了帮助你,我告诉你,三种交际的载体:

1. 实物:超级礼品、代金券、学习资料、演唱会门票。
2. 信息:写信、打电话、上网聊天、发短信。
3. 活动:聚会、出游、体育锻炼。

下期预告:转介绍的四四种模板

扫描下方二维码,帮您轻松招生200人!

最关键的是.....你必须找到一个支点,可以将客户利益和商家利益结合起来,暑假书法招生,借助这个支点进行营销渗透。

支点是什么?支点就是好处,就是利益。

对于商家来说,好处就是能获得更多的客户,能销售更多的产品。

对于客户来说,好处就是可以享受到更低的价格,并获得更多超值的服服务。

你所给予别人的好处,就是鱼饵,放下鱼饵,将客户引入你还有你联盟商家的“鱼塘”。你的鱼饵可以是代金券,可以是赠品。

吸引客户过来之后,培训机构暑假招生,一定要钩住他,而不是让他吃了“鱼饵”转身就走,所以你必须利用代金券、赠品,让他留下联系方式,然后持续地跟踪,不断地提供价值,不断地塑造价值。

只要客户进入你的“鱼塘”,也就意味着你可以对他进行持续的“教育”。

他今天或许不会马上报名,不要紧,从明天开始,你持续跟他沟通,随着沟通次数的增多,他对你的信任也会与日俱增。正常情况下,经过5次沟通后,他会被你感动,他会觉得你是能帮助到他的,这个时候,你只要再给他一个保证,那么成交就变得很容易。

举个简单的例子,少儿艺术暑假招生,我的学校刚开业的时候,面临着很多不利因素:规模小、位置偏僻、广告投入小.....我要验证一个原则:低成本、收益高。

在这样的情况下,要想在短期内赢得生存空间,必须尽快取得学生和家长的信任。

当时,我选择了和德克士合作,因为他也是刚开业,正在大力地做促销活动。我为他设计了一个“鱼饵”,我让他在所有的传单上加印一句:“前100

名客户，将获赠6次英语课程，及神秘礼品一份……”

你注意到没有，在宣传中，并没出现学校的名称，因为我的学校没有知名度，同时我也是为了制造议论焦点:到底是什么英语课程?你要知道，好的广告就是没有广告。

在活动的当天，我让学校的2个女教师，穿上德克士的服装，带着孩子做游戏，学唱英文歌，有参与的孩子每个人都得到了一份神秘礼物---一本《英语学习秘籍》，这是我们精心编制的15页的小册子，里面包含了单词记忆和语法口诀的方法。

封面是……喜洋洋英语内部资料，请勿外传。同时，在小册子的每一页的页眉，都有我们学校的地址和电话，并在最后一页，用加粗字体，写着:想要免费咨询，请拨打……

活动连续搞了三天，三天的时间里，天天火爆，德克士的老板乐得合不拢嘴。

我们得到了500个多名单，同时吸引了100个学生试听。

参与的孩子也很高兴，因为可以免费听课，并得到了一本《英语学习秘籍》。

这里，《英语学习秘籍》和免费课程就是非常好的鱼饵，这是学生们所梦寐以求的，所以……极具“吸引力”。

下期预告：什么样的鱼饵才是好鱼饵呢？

扫描下方二维码，帮您轻松招生200人！

暑假招生-少儿艺术暑假招生-三只小猴(推荐商家)由山东三只小猴文化传媒有限公司提供。山东三只小猴文化传媒有限公司(tz1288.com)是一家从事“艺术培训类学校招生，技术咨询，技术服务，技术推广”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“三只小猴”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务为先，用户至上”的原则，使三只小猴在软件代理中赢得了众的客户的信任，树立了良好的企业形象。特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！同时本公司(www.shufazsch.com)还是从事书法班招生策划，毛笔班招生策划，书法辅导班招生策划的厂家，欢迎来电咨询。