

# 2024广州乳制品展览会/2024广州乳品饮料展

产品名称	2024广州乳制品展览会/2024广州乳品饮料展
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

2024广州乳制品展览会/2024广州乳品饮料展/广州乳酸菌展

为帮助企业打通乳业全产业链，整合乳制品优势资源，“亚洲乳业博览会(简称ADE)” ADE 2024主题为“传递健康、共享未来”。

ADE将以汇聚全球企业及产品为使命，为乳制品企业迈向高端化、国际化、品牌化提供市场借鉴和参照，为全球乳制品行业提供产业风向标。

2024第三届亚洲乳业（广州）博览会暨广州鲜奶节

时间：2024年5月29-31日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

展览范围

消毒乳：巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳及其他消毒乳（如非热处理杀菌处理的膜过滤除菌、超高压杀菌处理等）；

发酵乳制品：发酵乳（酸乳）、发酵风味乳（风味酸乳）等；

乳粉：全脂乳粉、部分脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、脱脂乳粉、调味乳粉（全脂、脱脂）、牛初乳粉、配方乳粉、营养强化配方乳粉及其他乳粉等；

奶油、奶酒、奶茶、奶酪、奶贝、奶片、奶糖等；炼乳；乳清粉等；

乳基婴幼儿配方乳粉：乳基婴儿配方乳粉、乳基较大婴儿及幼儿配方食品；

乳品加工机械、灌装包装机械、运输设备、流体设备（阀门、管件、泵）、生产用水及污水处理设备、喷码机、打码机、检测仪器、产品追溯体系；

包装材料与印刷、乳品添加剂（包括：酶制剂、发酵剂、糖醇类）、乳品生产主料及配料、乳品技术及图书；

乳制品消费、贸易等全产业链、奶业各环节产品、技术、设施设备综合服务；

指导单位：中国奶业协会 广东省农业农村厅

主办单位：广东省奶业协会

展会简介：

亚洲有近42亿人口，占世界人口的60.5%，从国际消费需求上看，亚洲地区新兴乳制品消费需求将有显著增长趋势，全球各大乳制品生产商和乳品相关企业都把业务重心渐渐移向亚太市场。

国际支持：Association 国际乳制品产业协会

Dairy Industry Association of Australia 澳洲乳制品工业联合会

New Zealand Dairy Association 新西兰乳业协会

National Dairy Council 美国乳业委员会

Dairy Processors Association of Canada 加拿大乳品加工协会

The Dutch Dairy Association 荷兰乳制品业协会

Eastern and Southern Africa Dairy Association 东非与南非乳品协会

Italian Dairy Association 意大利乳业协会

Dairy Industry Association of Australia 澳洲乳制品工业联合会

协办单位：

湖南省奶业协会

广西奶业协会

福建省奶业协会

湖北省奶业协会

内蒙古奶业协会

重庆市奶业协会

云南省奶业协会

上海市奶业协会

四川省奶业协会

浙江省奶牛业协会

目标观众

- 1.全球乳品行业经销商、代理商、进口商、运营商、中间商；
- 2.大型综合性商超，幼儿园，学校，医院，社区连锁超市、便利店等；
- 3.国内外乳业生产商、养殖基地、生产加工基地、相关企业技术人员及高层管理者等；
- 4.冰淇淋加工及奶业食品企业采购人员及高层管理者等；
- 5.相关学会、协会、高等院校、科研机构、广告媒体、记者等；

展会亮点：

满足亚洲市场，互动全球产业。

展会立足亚洲，放眼全球，利用强大市场需求优势，为企业与世界乳业互动提供窗口和平台。

突出地缘优势，发挥全球效应

会展发挥展馆和鸿威国际的地标优势，利用双品牌的国际优势和口碑优势，使全球乳制品行业形成互动效益。

并举多种措施，保障服务

会展联合500+大众媒体、行业媒体、新媒体等国内外多语种媒体，立体报道展会，营造品牌会展效应；免费提供10000间标准客房服务观众。

参展费用：

标准位 国内企业（RMB）13800元/个 3m × 3m

境外企业（USD）\$2800/个

说明：三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯；

注：国内企业双开口位另加收RMB500元/个，国外企业双开口位另加收费USD10%

空地：

国内企业（RMB）1380元/m<sup>2</sup>36m<sup>2</sup>起租，

境外企业 ( USD ) \$280/m<sup>2</sup>

说明：不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 50元/m<sup>2</sup>收取特装管理费。

展会利用鸿威全行业覆盖、全球化辐射、科技化呈现等三大优势，挖掘近二十年办展经验和数据积累，整合乳业生产企业、原辅料生产企业、加工设备企业、投资机构、使领馆、代理商、渠道商、贸易公司、零售商、行业商会协会、媒体及服务机构等产业链上下游资源，以有效实现产业链需求对接。