

立体文化墙 启成广告10年专注 立体文化墙效果图

产品名称	立体文化墙 启成广告10年专注 立体文化墙效果图
公司名称	东莞市启成广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	东莞市东城街道岗贝仓北路岗庆楼25号（东城岗贝加油站对面）
联系电话	13712543328

产品详情

立体文化墙区域布局——启成广告——为您总结

小编今日介绍的是立体文化墙设计区域布局方法：

一、招待区

1、文本内容：公司名字、企业愿景、总体目标及企业荣誉展现

二、打卡机部位

1、公示通告：贴到企业各单位通告及企业各种各样新消息要求。

2、意见箱：对企业领导干部有一切建议、提议及难题，可投寄到意见箱。

3、职工出门信息内容申请表

三、过道两边

1、立体文化墙过道两边文化艺术内容共分成3个区域：企业介绍 员工活动 爱心资金。

企业介绍：

1.企业介绍

2.公司文化

3.企业发展理念

5.员工活动：

企业机构的较为大中型的且具备积极意义的主题活动，例如，职工生辰主题活动能呈现企业关怀职工的主题活动的相片，相片下边另附该相片的信息内容。

爱心资金：

1.爱心资金来源于

2.爱心资金主题活动

3.爱心资金宣传语

四、会议厅

1、公司logo。

2、企业使命、总体目标

五、学习培训室

1、培训师详细介绍

2、学习培训宣传语

3、学习培训组织纪律性

设计立体文化墙概念——启成广告——实力厂家

立体文化墙的概念：立体文化墙是以推动公司品牌建设以及帮助公司提升品牌形象为己任。把文化墙美化作为支持公司精神文明创建的一项重要载体，与改善强化公司环境结合起来。把公司的能力品牌有效结合。描绘和谐、文明、上进、艺术的企业环境。

公司文化墙的目的：展示个人企业文化墙，最明显的几个目的就是，提高公司人员的凝聚力，执行力，激励员工积极开展工作，统一公司目标，提高工作效率，同时时刻提醒员工的作业计划及规则制度等。

老板心中的公司文化墙：提高公司对外的企业形象，建立公司能力体系，提高整个公司的凝聚力，以及企业方便管理，明确各部门工作目的，以及提高员工忠诚度，归属感等等。

公司文化墙对部门的影响：提升部门老大的执行力，以及年度目标的确立，同时促进员工工作效率，督促员工积极上进的完成工作。

立体文化墙设计标准——启成广告——品质保证

一、立体文化墙设计标准

- 1、有品位：立体文化墙可以转达企业的经营管理理念和公司文化，以品牌形象的视觉方式宣传公司信息；
- 2、有认可：提升职工对企业公司的归属感，提升斗志。
- 3、有差别：与竞争者差别开，保证企业品牌形象的自觉性和不可变更性；
- 4、有艺术美：以有艺术美的视觉识别系统吸引住群众，使顾客形成品牌满意度。
- 5 总体一致：不管你如何设计方案都应当与企业总体设计风格一致，包含银行柜台及色号都是这般，能够产生1个总体的企业品牌形象。
6. 部位新奇：企业文化墙的部位通常在刚进门处正对面等某些醒目处，都是公司首位品牌形象，标牌制作时要将每处部位都考虑到到，哪些的部位放置能超过好的实际效果，标牌制作还必须有有效的整体规划，比如企业文化墙的内容整体规划，文本过多那麽文本也越多小，那样的设计方案并不宜收看，标牌制作的文本要大而且醒目。