

海报印刷打印 海报印刷 产山印刷

产品名称	海报印刷打印 海报印刷 产山印刷
公司名称	无锡市产山印刷有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	无锡市胡埭工业园南区张舍路2号
联系电话	13806170761 13023377398

产品详情

海报印刷设计漫谈

在当今的市场化的经济社会当中，广告宣传和市场营销对于很多企业或商家来说是非常重要的。有时，在市场营销方面做得不好的话，甚至会影响到企业的生存和发展，所以，每个企业都会结合自身的情况，经常推出一些营销举措，其中，通过宣传海报印刷产品进行宣传是很多企业或商家都普遍选择一种市场推广方式，那么，怎么设计宣传海报印刷产品才能够获得理想的推广效果呢?接下来，我们就来给大家来解答这一问题。

宣传海报印刷产品是一种能够用于室外宣传的印刷产品，宣传海报印刷产品的设计要特别注重外观形象。设计要有内容广泛、艺术表现力丰富、远视效果强烈的特点。同时，宣传海报印刷产品的语言要求简明扼要，形式要丰富多采，宣传海报设计画面本身有生動的直观形象，能加深消费者对产品的印象，获得好的宣传效果。宣传海报印刷设计还不可忽略对于企业信息的表达和企业形象的树立。这也是做好企业宣传与推广的重要条件。企业形象作为设计构成的基础，对其良好的把握是十分重要的，从视觉心理来说，人们厌弃单调划一的形式，追求多样变化，所以宣传海报设计的表现手法符合“寓多样性于统一之中”的基本法则，使海报设计于统一中求变化，形成既多样又统一，既对比又和谐的艺术效果，加强了艺术感染力。

海报印刷如何调节激光值

在国内的宣传市场上，可以说宣传海报作为一种最重要的宣传工具一直占有较大的比重。很多成功的广告宣传正是通过专业化的宣传海报设计来获得上佳的广告效果，在进行宣传海报印刷生产的过程当中，合理的调节激光值有利于提高宣传海报印刷质量，那么，在进行宣传海报印刷生产时应如何调整激光数值呢?以下，就来给大家介绍一下。

宣传海报印刷生产制作过程中，激光值的调节能够大限度的保证宣传海报印刷质量中，我们这里所说的宣传海报印刷激光值就是指照排激光器曝光量的大小。它不仅决定了胶片实地密度的大小和软件显示网

点值与照排机输出网点值是否吻合，而且还与激光器的寿命息息相关，因此，对照排机要选择一个合适的激光值。

宣传海报印刷生产中，海报印刷，如果能够始终保持激光值在合理的期间运行能够有效的提高印刷产品清晰度和视觉效果。不同型号的软片激光曝光量会有所不同，因此每次更换软片型号时，应对激光值重新测试，在显影、定影及软片都固定的情况下，激光曝光量也比较固定，有不符合要求的地方可通过软片线性化来调整。

最近几年的全球变暖，雾霾污染警醒了人们，海报印刷打印，使其环保意识逐渐增强。环境保护部曾颁布《环境标志产品技术要求》，其中“印刷第y部分：平版印刷”对印刷过程中所使用的印刷材料做出了相关规定。绿色印刷的道路俞走俞宽也愈来愈重要。对于印刷企业来说选用环保印刷材料已是必然选择。在具体实施印刷时，印前印刷印后的过程中都有需要加强环保的步骤。

1.制冷用雪种（冷媒）

由于旧型的Freon（R22）雪种，被证实会破坏臭氧层，因此CTP设备及冲版机的制冷系统、印刷机润版液冷却系统将选择采用“环保雪种”（R134a，R410a）压缩机。

2.油墨

胶印采用由豆油基溶剂、树脂、不含重金属的颜料或染料制成的油墨；凹印与柔印采用水性油墨，是未来的发展趋势。除此以外使用纸罐装油墨或采用大桶装油墨，广告海报印刷定制，都是节能减废的方法。

3.润版液

传统润版液含有酒精或异b醇，通过蒸发与排放，会产生VOC，对大气与环境造成污染。现如今虽有免酒精润版液，但其可能会排放更多的VOC。笔者曾见过某种免酒精润版液，确实是降低了酒精对环境的污染，但其所添加的取代剂的VOC排放量却远高于酒精的VOC排放量。印刷企业不再使用酒精润版液，必定是未来趋势。

4.喷粉

喷粉所用粉末大部分已改用淀粉制成，因为碳酸钙类的喷粉虽然比较重，不易飞扬，但对人体有害无利，其使用将受限。

今后或将q面改用LED UV固化油墨或水性上光，喷粉的使用率将可降低。

5.设计考虑环保

好的设计不仅外观吸引人，而且具有多功能性。设计者要考虑到废弃问题，从美学的角度说，一个好的设计相当重要。但是设计的东西最终还是要被废弃，即使外观再好看，也不算是好的设计。废料回收是有必要的，因为被扔掉实在太浪费。想要使印刷变得环保就要使印刷材料变得环保，这是因为印刷所带来的污染，全部源于印刷过程中所使用的各种印刷材料。环保代表着新产品新技术的潮流和趋势，环保设计虽然具有挑战性，但j对是可行而有意义的。

海报印刷打印海报印刷打印海报印刷打印海报印刷打印

海报印刷打印-海报印刷-产山印刷(查看)由无锡市产山印刷有限公司提供。行路致远，砥砺前行。无锡市产山印刷有限公司(www.csys999.cn)致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为其它具影响力的企业，与您一起飞跃，共同成功!