

上海DY代运营 DY3种商业化内容类型

产品名称	上海DY代运营 DY3种商业化内容类型
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	抖音代运营:抖音电商 短视频代运营:抖音运营方案 上海:虹口
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

DY代运营找电话/微信：130-4934-4598，，360行DY代运营，DY短视频代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业号运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY培训，DY小程序开发、DY商城系统开发

在DY，达人几乎都是通过原生内容触达粉丝，这使得他们在粉丝洞察的挖掘上更具优势。

相对直发、转发等内容，原生内容能够在一定程度上削弱广告感，更容易提升受众对品牌/产品的偏好。

借助原生内容，个人品牌/IP能够帮助商业品牌更直接、高效地抵达目标消费者，也能更有效缩短商业品牌营销链路。

3种商业化内容类型

DY商业品牌与个人品牌的合作模式可谓多种多样，代表性的商业化内容类型主要有品宣内容、品效内容、品销内容等。

一、品宣内容品宣内容即与品牌宣传有关，达人是品牌形象的传递者，就像奥运会的火炬传递员。

因此，达人的关键是找准自己的角色定位，找到自身与品牌形象的结合点，再通过自己的方式诠释品牌精神及理念主张。

在品宣内容中，常见的达人形象主要有3种：

1. 品牌精神的演绎者。
2. 品牌主张的体验者。

3. 品牌主张的认同者，在宣传过程中扮演品牌目标人群。二、品效内容品效内容的关键是由产品引出场景，再由场景构建剧情，这样更容易让产品与剧情自然衔接。达人可采用3种方法：

1、拼接法以剧情为重点吸引用户观看下去，在剧情中（常见于末尾）让产品露出，作为整体内容的拼图之一。产品露出部分几乎不影响内容完整性，可带来情理之中或意料之外的营销效果。

2、植入法将产品作为剧情的一部分呈现在内容中，与情节融合较为融洽，其中产品可作为“关键道具”推动剧情发展，产生化学反应。

3、融合法剧情与产品进行基因重组，产品利益点可以非常流畅、形象地传达，实现密不可分，完美结合的效果。

三、品销内容品销内容需要让用户在短时间内从“观看者”变为“消费者”。如果可以从消费者视角出发，代入消费或使用场景，更易撬动购买决策，常用的方法有测评及体验等。