

# 2024年中国授权展

产品名称	2024年中国授权展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

## 产品详情

展会名称：

中国授权展览会

主办单位：

中国玩具和婴童用品协会、中玩恒大会展服务（北京）有限公司

2024-10月16-18号

地点：上海新国际博览中心E1-E4馆届数：第十四届展会面积：40000平方米参展企业：400家展示IP：超过1800项

同期举办：中国婴童展、中国玩具展、中国幼教展 观众：75000名观众类别：覆盖玩具、婴童用品、文具、家纺、服装、食品饮料、生活用品、礼赠品、美容日化、电子消费品及主题空间等全领域

支持媒体

TOTAL LICENSING 互联网战略合作伙伴

## 京东.京纪圈

### 同期举办

中国婴童展、中国玩具展、中国幼教展 作为亚洲规模大、具影响力的授权贸易展会，中国授权展（China Licensing Expo）由中国玩具和婴童用品协会自2007年开始举办，至今已成功举办13届，被公认为在中国市场上开展授权业务的佳商贸平台。为国内外具影响力、热门的IP授权项目提供了与各行业制造商及零售商面对面深入沟通的机会。

### 汇聚大量企业

历届中国授权展上均涵盖了众多国内外授权企业，包括环球影业、孩之宝、美泰、特纳、IMG、CLICK！等授权，以及华谊兄弟、奥飞、新创华、艺洲人、红纺等国内授权企业。其中环球影业、特纳等公司更将中国授权展定位为在亚洲参加的唯一授权类展会。此外，展会新展商比例高达40%，例如华谊兄弟、育碧、特纳、LINE FRIENDS、Sanrio、爱奇艺等。

### 大陆以外的国际及地区展团

展会国际化程度再创新高，日本授权协会展团 Character Brand Licensing Association，欧洲展团 Total Licensing，韩国京畿文化振兴院展团 GYEONGGI CONTENT AGENCY，韩国文化产业振兴院展团 KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY，美国授权业协会展团 SPLICE，香港专利授权及特许经营协会展团 Licensing & Franchising Association of HK，台湾文化内容策进院展团 Taiwan Creative Content Agency 和台湾贸易中心展团 Taiwan Trade Center 共8大国家、地区展团共襄盛举参与展会。

### 我们的观众

展会的观众数量每年都在大幅增长。观众所在行业包含玩具、婴童用品、服装、家居家纺、文具、饰品、快消品、电子消费品及商场美陈等被授权全品类领域。

### 现场活动

每年展会同期还会举办大量现场活动，包含中国品牌授权高峰论坛、中国品牌授权专题研讨会、中国品牌授权精英学院培训及中国授权金星奖评奖等。各项活动聚焦授权领域的新趋势、新玩法、新模式，探讨授权届广泛关注的热门话题，为授权届新人答疑解惑，并为杰出企业、IP形象及授权产品进行表彰。

独有资源——中国品牌授权联盟、中玩协品牌授权委员会

