

深圳到台湾跨境电商物流COD

产品名称	深圳到台湾跨境电商物流COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾专线:台湾电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流与航空快递公司都有良好的合作关系，主要提供海运、陆运、快递以及仓储、报关、保险等一站式综合国际物流服务。公司秉承“诚信与责任并存”的服务宗旨，以“专业、负责、主动、高效”的工作方针，竭尽全力服务于每一个客户，呵护好每一份订单，客户的放心，就是我们的安心。努力与各大客户、船东及合作方，维系着“长久、长远”的战略合作伙伴关系，将会是公司一直追求的发展目标。森鸿国际作为物流服务行业的一支跨境COD物流企业，依托着创始人十几年来建立的贸易客户群体，资深的服务团队以及日益发展壮大的代理服务网络，愿为海内外客户，提供高效率，低成本的一站式物流服务。

我国去年跨境电商交易规模同比增长20.3%，出口比例高达近八成

中国电子商务发展迅猛，在助推中国商品“走出去”方面更发挥越来越重要的作用。6月27日，国内知名电商智库——电子商务研究中心（100EC.CN）发布《2017年度中国电子商务市场数据监测报告》，记者从报告获悉，去年我国跨境电商交易规模为8.06万亿元，同比增长20.3%。其中，出口跨境电商交易规模为6.3万亿元，同比增长20%。

粤浙苏跨境卖家营收占全国半壁江山

近年来，跨境电商作为我国外贸的新增长点，得到了中央政府的持续关注。去年国务院总理李克强再次在政府工作报告中提及跨境电商，将跨境电商发展作为“坚持对外开放的基本国策”的工作项目之一。

我国制造业在成本及规模上具有较高优势，同时受到“一带一路”利好及资本市场推动，我国跨境电商主要以出口为主。

记者从上述报告看到，在进出口结构上，2017年中国跨境电商的出口占比达到78.2%，进口比例21.8%，出口跨境电商仍占据主导地位。

从全球范围内来看，我国网购产品受到各国热捧，具备良好的发展基础。中国、美国、英国、德国和日本是全球跨境电商的主要出口国，其中，中国作为“世界工厂”，在产品品类的丰富度、价格以及产能上具备竞争优势。

在跨境电商模式结构上，2017年中国跨境电商的交易模式跨境电商B2B交易占比达85.2%，跨境电商B2C交易占比14.8%。

在地域分布上，2017年中国出口跨境电商卖家主要集中在广东24.8%、浙江16.8%、江苏11.3%、北京8.6%、上海6.5%、福建5.4%、山东3.6%、河南3.2%，其他省份占19.8%。