

深圳南山到台湾跨境电商小包COD

产品名称	深圳南山到台湾跨境电商小包COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾电商快递:台湾电商小包 台湾专线:台湾电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司致力于于全球物流运输数十载。目前我司为海内外客户提供海、陆、空进出口货物运输服务，包括订舱、配载、报关、仓储、散杂货门到门、保险、买单出口以及多项物流服务，以最专业、最高效的物流方案设计，结合全球代理网络，提供客户最全方位的物流服务，满足客户多样化、一体化的物流需求。

台湾市场需求量大，台湾跨境电商专线是我司主营业务之一，渠道成熟，时效快，3-5天能派送到买家手中，一周回款2次，是跨境电商公司的不二之选。

出口产能具有的较强成本优势和释放需求，加之“一带一路”建设的推动，使得中国跨境电商出口的巨大潜力逐渐显现。武汉火蝠电子商务有限公司国际事业部负责人聂雪芬对中国跨境电商出口业务发展充满信心，预计业务额将以两位高增速持续扩张。

当前，“丝路电商”助推电商国际合作深入发展、全球电商市场发展机遇与挑战并存、技术革新重塑电商消费场景、“代发货”模式规模化发展等趋势正推动跨境电商出口业务的发展。

“不断涌现的新兴品类正在创造增量。”聂雪芬此前在2018亿邦未来零售大会的跨境电商年会上表示，消费者需求的变化叠加技术革新加速，新的产品需求将不断涌现。在3C、服装服饰等目前热销的跨境出口品类之外，一些差异化的细分类目仍有待拓展。

同时，从出口市场来看，亚太地区以其领先的市场规模和强劲增长，将成为全球最重要的电商市场。中东欧、拉美、中东及非洲地区的全球电商市场份额较低，但保持着高速发展态势。互联网的快速普及将推动俄罗斯、巴西、印度等新兴市场消费者的网购习惯逐渐形成，其跨境电商市场发展潜力巨大。

在各新兴市场中，东南亚市场是个不错的选择。“相比中国和美国等较成熟的电商市场，东南亚的网上零售渗透率仅有3%。且较高的经济增长率、年轻消费群体占比较高和移动设备剧增等，为东南亚跨境电商市场发展提供了源源动力。”聂雪芬介绍，东南亚电商市场的热销类目为时尚/服饰、电子应用产品、

手机/通讯设备、电脑、机动车，卖家可重点尝试。

作为东南亚最大的电子商务平台，lazada可为中小商家和零售商提供遍及马来西亚、印度尼西亚、新加坡、泰国、越南、菲律宾六国的跨境电商业务，入驻即可一次开通覆盖6个国家的业务。目前，平台有超过23大产品类目和14.5万个卖家入驻，其中品牌供应商超过3000家，SKU约3亿个，且平台消费群体以男性为主，占比51.8%。