

深圳龙岗到台湾跨境电商小包COD

产品名称	深圳龙岗到台湾跨境电商小包COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾小包:台湾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流（深圳）有限公司为您提供深圳到台湾跨境电商小包。专注于大陆往返台湾专线，海运、空运、快递等业务。森鸿物流集台湾跨境电商快递专线、台湾空运，台湾专线、台湾海运专线、台湾进口专线的性物流，代理进出口等业务于一体，跨区域、网络化、信息化、智能化、具有供应链管理能力的物流公司。

森鸿至台湾集运件电商小包件操作及时效；

- 1、普货操作流程；寄件人把包裹邮寄到我们集运仓进行打单、贴单、扫描入系统、准备装袋车，发往深圳机场晚上5点钟上航班飞往台湾桃园机场进行清关到理货站点当日派送到门。
- 2、时效；台北2-3天、台中与台南需加一个工作日送达。
- 3、特货操作流程；寄件人把包裹邮寄到我们集运仓进行打单、贴单、扫描入系统、准备装袋装车，发往深圳机场上航班飞往香港机场当晚转飞台湾桃园机场，进行清关到理货站点当日派送到门。
- 4、时效；台北3-4天，台中与台南需加一个工作日送达。

据了解，整个东南亚地区有6亿人口，几乎相当于中国的一半，但目前为止，东南亚的网络零售占比仅为1%。根据市场调研公司Frost&Sullivan的数据显示，东南亚地区B2C电商营收将从2015年的112亿美元增长到2020年的252亿美元，年增长率达17.7%。

而作为中国的电商巨头，阿里巴巴也在今年4月宣布以约10亿美金收购东南亚最大电商Lazada，并把天猫体系的卖家产品输出东南亚。但阿里入局东南亚并不是当地电商格局的终结。在本月，仅成立一年的东南亚移动社交购物平台Shopee宣布年GMV已达18亿美元，超过Lazada的公开数字13亿美元。

整个东南亚电商市场，大局未定，增量和机会均是巨大的，那么东南亚电商玩家如何在这个新兴市场掘

金？日前，Shopee集团跨境业务总经理党辉在亿邦动力网线上论坛“跨境出口百人讲（第一期）”对整个东南亚电商市场进行了深度的分析。

以下为亿邦动力网整理所得的跨境出口百人讲（第一期）观众的提问以及党辉针对提问所作出的分享：

Q1.能简单介绍一下东南亚市场么？

党辉：东南亚市场是属于新兴市场，跟欧洲美国相比市场阶段比较早期，所以物流支付面临的挑战比较大。但这个市场在所有新兴市场里面各方面基础建设条件是最优的。比如物流，中国到东南亚地区跨境物流比拉美、俄罗斯和非洲跨境物流方案更成熟，因此时效和成本相对于东南亚本地电商劣势没那么大。

从消费者特征而言，东南亚最大特点是人口密度较大，共拥有六亿人口。此外，因为东南亚距离中国市场比较近所以用户消费习惯中国影响比较大，即更符合亚洲人习惯。