

广州到台湾跨境电商小包COD

产品名称	广州到台湾跨境电商小包COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾专线:台湾电商专线 台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流，是经中国外经贸部和深圳市人民政府批准注册的专业化现代物流企业。跨境电商市场发展迅速，公司主打跨境电商小包物流，每天都有专线航班直达台湾，香港，东南亚各国，时效快，清关便捷，能走特货，每周固定时间回款。

公司总部位于深圳，拥有员工200余人。分公司3家，办事处10家，自有海关监管仓、并在全国设立了超过20000平方米的仓储配送中心。物流服务网络覆盖珠三角地区，并逐步形成遍布全国的物流节点。

公司一直致力于关注客户的物流需求，为客户提供综合物流方案，体现“正如你物流所需”的经营理念；不断优化物流方案，降低运作成本，最大限度的为客户创造价值，体现“化繁为简”的服务宗旨；始终坚持创新的企业精神，以差异化的服务与理念协助客户提升竞争力，体现“创新是硬道理”的发展观念。主要业务范围涵盖供应链管理的国际采购、国际分销、商品展示及配送一体化，以及提供全程物流服务的进出口拆拼箱保税仓储、拖车运输、国际运输、报关、报检、配送等基础性物流模块。

公司坚持以满足客户需求为标准化、规范化管理的目标，构建持续改进的营运体系，并以先进的信息化系统保障服务执行的“高效、准确、及时、安全”。标准化、规范化、信息化始终为公司发展的管理之本。

目前，受众多因素的影响，许多跨境电商进入了发展瓶颈期，如何寻找出路，如何抓住新机遇是跨境电商亟需解决的问题。

日前，亿邦动力网与东南亚跨境电商物流企业跨境壹号总经理李鹏进行了对话，期间，李鹏对东南亚的市场形势以及跨境电商的发展机遇作出了分析。

跨境电商纷纷布局 东南亚市场潜力大

据亿邦动力网了解，早在2015年，阿里巴巴就开始布局东南亚，曾耗资5亿美元投资印度电商公司SNapde

a, 2016年又以10亿美金收购东南亚最大电商公司LAZADA,同年11月又收购了新加坡线上杂货零售商REd mart,力度之大前所未有的。

2017年8月,亚马逊在新加坡设立首个东南亚配送中心,以配送日用品为主,其主打的“Prime Now”业务号称可以2小时内送达。

除此之外,一些新锐品牌也在进军东南亚市场。

2018年1月,东南亚地区电商平台Shopee正式宣布与全球消费电子品牌小米达成战略合作伙伴关系,并于印度尼西亚Shopee Mall推出小米官方店铺。

2018年3月,东南亚与台湾地区电商平台Shopee宣布与荣耀honor达成战略合作伙伴关系,并于马来西亚Shopee Mall独家发售荣耀9青春版。

由此可见,东南亚势必成为跨境电商争夺的战场,李鹏也认为,跨境电商在2018年的发展机会在东南亚。

李鹏表示,目前东南亚的电子商务市场,还是一片蓝海。随着智能手机的普及,东南亚等一些发展中国家,也逐渐步入全民网络时代,但由于网络营销还未完善,所以通过网络营销获取用户的成本还很低廉。另外,东南亚的物流和支付正在逐步完善,所以现在是跨境电商进军东南亚的最佳时机。

据悉,到2020年,东南亚地区的网民数量将达到4.8亿人,用户人数将会飞速增长。