

2023上海百货会 主通道展位

产品名称	2023上海百货会 主通道展位
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	10800.00/个
规格参数	展会名称:上海百货会 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:2023年3月7-9日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

注重细分市场

眼下，很多零售企业不再大规模开店，而是更注重单店盈利能力提升，围绕门店盈利能力做加减法，加大引进技师、做强生鲜加工，减少日化、清洁、家居、百货等非生鲜品类的陈列，聚焦核心品类竞争力。

此前，在客流下滑情况下，一些超市企业必须在客单价方面有提升。而客单提升的关键就在加工品类如净菜、果切、主食、面点、熟食等，这些品类相对标品而言，差异化属性明显、利润也更高，是当下或相当长一段时间内零售企业需要重点发力的业务板块。

精细化运营紧迫性的另一突出表现就是，生鲜精细化运营、加工品类的深挖，背后的逻辑是适应和引导消费方式的变化。

CCF2023上海国际日用百货商品(春季)博览会暨上海国际厨卫及餐厅用品展览会

展览时间：2023年3月7-9日

展览地点：上海新国际博览中心W1-W5（浦东新区龙阳路2345号）

展会介绍

打造中国日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

在“消费升级”趋势下，日用百货商品行业已形成千万亿级的市场规模。以庞大市场需求为导向，CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会应时而生，立足上海，洞察新趋势，把握新商机，搭建**高效的

日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台。

CCF 2021上海日用百货春季展全面践行全产业链覆盖模式，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及**参展、参观体验。CCF上海日用百货展览会为日用百货商品行业提供一个洽谈合作，趋势洞察、交流心得的**贸易平台。

展品范围

厨房系列：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。

餐厅系列：陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、竹木餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

卧室客厅系列：雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

厨卫浴室系列：纸巾、棉签、一次性用品、置物架、浴巾、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷牙膏、漱口水、沐浴露等日化用品。

参展费用

国内企业：

A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m²

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m²

C区 标准展位 10800元/展位（3mX3m）；光地 1080元/m²

境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/m²

备注：

标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

双开口展位另加1000元；

光地36m²起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。

参展程序：

客户了解展会信息-确定选好展位-填写报名表-双方盖章确认-客户付款-主办方开具发票-开展前邮寄参展商手册-布展细节-参展-撤展。