

2024GIFTSHOW 日本礼品家居展

产品名称	2024GIFTSHOW 日本礼品家居展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

2024日本东京国际礼品家居用品及消费品博览会2024GIFTSHOW

秋季时间：2024年09月04-06日

春季时间：2025年02月12-14日

展会地点：日本东京都有明国际展览中心

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会 日本日用品进口商协会

展出面积：预计100,000平方米 参展企业：预计3000家

【展览会概况】东京国际礼品博览会创办于1976年，每年分春秋两季举行，是日本*大的礼品，日用品和装饰物的贸易展览会，由日本贸易振兴会，日本百货商场协会，日本日用品进口商协会和日本制成品进口促进会等主办，主办者鼓励外国企业参展，要求各国参展商品的档次高，质量好。该展的宗旨是实实在在看样订货，贸易成交。【展品范围】1、礼品：工艺品、手工艺品、赠品、装饰花、珠宝、首饰、钟表、卡片、特色礼品、烟具、芳香剂制品、时尚饰物、儿童礼物、玩具、聚会礼品及包装用品、晚会及包装用品等。2、家庭用品：日常生活用品、纸制用品、一次性用品、厨房用品、卫浴产品、五金工具、不锈钢制品、桌上用品、洗漱用品、室内装饰品、陶瓷制品、玻璃制品、箱包制品等。3、其他：电子产品、智能家居用品、电器产品、IT相关用品、文具、玩具、伞、围巾、鞋帽袜子、休闲服、皮革制品、地板及天花板装饰品等。【参展联系】上海贸升展览服务有限公司联系人：王长宽【我司组展优势】1、良好的摊位位置和价格优势。2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的****！3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。4、从摊位确认到展台搭建

及展览品

运输和商务签证培

训与补贴办理，公司一条龙的服务理

念，打造展览服务行业品牌！

日本*大的个性化礼品和生活用品的国际博览会“第89届东京国际礼品展春天2020”，今年春季，2020年2月5日(水)从7日(金)的3天，东京大网站全馆西展示栋(74520m²)，南栋，青海展示使用栋，总参展企业数3000家，30余人被举办的流通企业。主办单位是株式会社商务指导社。这次的第89届东京礼品秀的统一，主题是“愉快生活的提案part ii”。礼品展的趋势是，健康，对身体和美容有好处的东西，让心和心情变热的商品，动画片，角色商品，布娃娃们，让心放松，给自己鼓劲。在住宅中引入绿色等自然素材的波纹和自然风味。香味，因设计或偏远地区，从生活方式、生活愉快的饭厅用品和厨房用品，帮助困难的人们的心情，自然灾害的志愿服务活动，以及应对灾害的防灾紧急用品也好吃的东西、汽车用等新产品和グランピング、野营用品等很受欢迎。*近，考虑到地球环境的环流、可持续发展、SDGs、分集等人和地球亲和性的想法作为新的潮流诞生。同时举办的第27届美食&餐桌风格秀的主题是“欢迎来到日本，展现地域魅力和地域品牌”。并且，在礼品展上，日本的设计产业的发表舞台面向流通业者进行了发表·商谈。在礼品展的活动设计展销会上，应该在博物馆美术馆展示的**作品，每次都有很多发表。第7次life x design的主题是，“active design, active life part ii”。积极创意者，艺术家理想，培养年轻的设计师，支持他们参加积极设计博览会。从工业设计到工艺设计、时装、建筑师等多种类型的设计集合在一起。随着东京奥运会、残奥会的临近，访日外国游客正以超过3000万人的速度增加。游客们想买日本制造的好东西。现在，要求的是，日本的传统工艺的工匠的技术传承，摩登编曲，商品和工厂的工匠的技术，制成的精密产品的地区同时品牌化等，日本的匠的技术制作的东西很重要，使用，或作为礼物，自信他。农业、水产业、畜牧业，畜牧业、林业等地区，从生产者的脸带着放心安全的讲究，制造者的热情和故事的一个商品，应时的消费者传递等好吃的东西，正是日本制作的东西聚集了关注和关心。然后，来自世界各地的奥运会到来了。日本的文化，艺术，文艺等，正因为是和平的国家才产生的想法和自由的想法，设计，还有日本的新产品聚集在一起。无论如何，请在邀请的基础上到场。来参观的客人，从东京站八重洲南口步行5分钟的锻冶桥停车场的免费接送巴士·会场巡回巴士很方便。请一定要使用。