

## 0基础学习竞价要多少钱 绘应信息 学习竞价

产品名称	0基础学习竞价要多少钱 绘应信息 学习竞价
公司名称	湖南绘应信息科技服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	长沙县松雅湖附近
联系电话	15874143020

## 产品详情

### 长沙望城sem竞价培训班

#### 着陆页面和访客心里的相关性

当访客搜索某个关键词进入到网站之后大多都是带着“问题”来的。如果说着陆页面没有能够解决访客的“问题”，他会觉得这个页面是没有价值的。大多数人也会关掉浏览器的走掉。着陆页面的设计是一门学问，这就需要竞价人员知道：哪些人会搜索这个关键词，他进入到这个页面一个最想获得的信息是什么?用什么样的噱头如何吸引访客咨询?这涉及到消费者心理、用户体验、着陆页面的设计技巧。而这点才是对话的关键。

### 百度/360/搜狗/神马竞价培训

#### 培训优势：

1V1竞价培训服务

理论+实战

外地学员包住宿

学完之后可独立上手操作

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

## 株洲百度推广培训班

### 数据分析就是人群分析

- 1、学会如何部署统计工具，建立符合自己需求的数据回收通道。
- 2、回收的历史数据，借助EXCEL等工具可以把它立体化，让数据更快的帮你找到账户问题。
- 3、通过回收的数据可以找到人群的特征，比如他们喜欢什么样的词，喜欢什么样的创意，喜欢什么样的排名等。

## 百度/360/搜狗/神马竞价培训

### 培训优势：

#### 1V1竞价培训服务

#### 理论+实战

#### 外地学员包住宿

#### 学完之后可独立上手操作

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

### 统计前一天账户推广计划报表

负责不同项目可以根据自己管理的计划进行统计。推广计划报表包括以下数据：各计划的展现量、点击、点击率、平均点击价格、咨询、咨询成本。

首先，计划报表可以很明确的看出推广计划的推广效果，每个计划对话量有多少(结合商务通数据)，计划消费了多少钱，咨询成本是否在自己的控制范围内，每日报表做对比分析，消费，展现点击等一目了然。

其次，针对新增的临时推广活动有一个参考分析。

再次，各计划对整个账户是有密切关系的，各个计划的变化导致整个账户的展现点击咨询的增加或降低，进而推论到整体账户的推广效果，从而对账户统计报表提供可观性的数据。