

# 上海短视频代运营 DY如何打造IP

产品名称	上海短视频代运营 DY如何打造IP
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	抖音代运营:抖音电商 短视频代运营:抖音运营方案 上海:虹口
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

## 产品详情

DY代运营找电话/微信：130-4934-4598，，360行DY代运营，DY短视频代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业号运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY培训，DY小程序开发、DY商城系统开发

镜头前的人物如何打造IP

人设我们都知道，就是视频中角色的外在形象、内在性格、日常爱好和通过视频传递给用户的印象打造。

DY平台上，不乏精准人设打造的案例，我们可以参考借鉴别人成功的经验。

例如：“黑脸V” (内心充满正义感的视频剪辑大咖)：

黑脸V目前的粉丝数量达2400多万，获赞1.5亿。

他的人设是人气视频创作者，视频特点酷帅，真人出境，名字与形象相符，戴着黑色口罩、黑色鸭舌帽，充满神秘感，能引起观众的好奇。

通过学习大V账号对人设的包装、自我性格的展现方式、语气等，也可以尝试给自己的账号打造IP。

在打造精准IP的时候，可以从以下几个方面入手。

- 1、最擅长的人设表演者本色出演，拍摄更简单，表演更真实，比较接地气，能吸引同类型用户。DY账号定位
- 2、人出境和多人出境两者之间的区别在于多人出境易于账号裂变的同时易于视频推荐，主配角间人设的

差异化形成对比，吸引不同的粉丝用户群。

3、人设不能腐，要有正能量因为正能量的人设更能够被DY平台推荐，例如王宇，国家跳高运动员，毕业于清华大学，形象良好，给人一种阳光活力的感觉，满满的正能量扑面而来。

4、评论区风格要与人设结合评论区账号主理人的回复要与视频账号中的主角性格定位相结合，如果不能结合的则直接在评论区表明并非表演者本人回复。

在DY账号人设的打造上，基本可以得出如下结论：

1、做自己擅长的事：能够快速输出内容，并更好地与性用户互动。

2、结合自己现有的资源，不要盲目跟风拍摄。

3、优先顺序：原创—封面标题—画质色调—背景音乐—时间点。