

# 上海短视频代运营 DY内容定制

产品名称	上海短视频代运营 DY内容定制
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	抖音代运营:抖音电商 短视频代运营:抖音运营方案 上海:虹口
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

## 产品详情

DY代运营找电话/微信：130-4934-4598，，360行DY代运营，DY短视频代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业号运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY培训，DY小程序开发、DY商城系统开发

DY的火爆，让企业主们也坐不住了，以前见面打招呼是说“微信涨粉真难呀”，现在都是“你们做DY吗”。

于是，剧本、舞台、灯光、摄影...通通没有的情况下，很多企业匆忙上路，不仅点赞评论寥寥，连观看量都冲不出个位数。

针对“观看量”，不像公众号文章，可以转发到朋友圈、微信群，DY因为一些原因在主流社交阵地被全方位封锁，可以说是巧妇难为无米之炊，拍好的视频只能听天由命。

数据 DY=快手+火山小视频+...

微信指数、百度指数，DY已经是快手和火山之和还不止；

单个用户留存时间非常高，平均每个用户在DY上“浪费”的时间超过1小时；

DY在APP应用总榜已经超越微信排第一；

DY上50W粉丝以上的优质号，商业合作报价已经开到了3万一条；

2微1抖，是所有品牌新媒体营销的标配；

DY的最新用户数据：本科学历60%，男女比例4：6，90%用户小于35岁。

## 商业化 聪明的早期流量收割者

蓝V账号案例：Adidas neo 和海底捞 adidas neo在今年1月入驻DY，3月正式开通品牌主页，开始精细化运营DY号。短短1个多月，已经积累了121.5万的粉丝，视频最播放量1.5亿，280万互动（关注+点赞+评论）。adidas neo是阿迪达斯旗下面向年轻人的品牌，目标用户是新时代的年轻人。海底捞也是互联网营销的先行者，据说海底捞最近组织所有员工都在学习拍摄DY。