

深圳龙华到台湾跨境电商小包专线

产品名称	深圳龙华到台湾跨境电商小包专线
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾专线:台湾电商专线 台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际于2010年在深圳创立，十多年来始终活跃于国际物流、国际快递、外贸综合服务领域，业务涵盖了国际货代、口岸通关、国内运输、跨境电商进出口、贸易分销、结汇退税、融资信保等模块，是一家提供跨境贸易全链条一站式解决方案的企业集团。

森鸿国际现有员工100余人，在深圳、广州、东莞等地拥有专业服务团队，服务能力全面覆盖中国华南及华东、华北、西南部分地区，同时还在台湾，香港，东南亚等地成立了全资子公司，经营的海外仓储面积超过20000平米，为当地与中国的贸易往来及当地市场需求提供服务。

十多年的积累和沉淀，奠定了森鸿国际国际化发展的基础。通过自我扩张及国际资源整合，森鸿国际已成功搭建起覆盖台湾，香港，越南，印尼，泰国，菲律宾，马来西亚，新加坡等多个国家的干线服务网络，包括覆盖三十多个国家的航空干线网络及覆盖50多个国家的海运航线网络。构建了一个全方位、立体化、一站式的服务体系。目前森鸿国际服务的进出口企业超过3000家，年代理进出口额超过300亿美元。

在“互联网+”的时代背景下，森鸿国际迅速响应，率先推出“海外通”跨境电商B2C综合服务平台，成为广州、深圳机场B2B2C业务及深圳市B2C业务试点企业；又于2016年推出“易贸通”跨境电商B2B综合服务平台，并在广州率先完成了运行测试。至今，森鸿国际已成为业务全面覆盖B2C、B2B、C2C多层次市场需求，建立起“多元化、多渠道、全方位”三位一体服务模型，可为企业提供全方位全链条解决方案的综合性跨境电商服务商。

未来，森鸿国际集团将继续秉承“想得更远，做得更多”的服务理念，为客户提供更加优质与完善的服务，从而实现“全球供应链管家”的企业愿景，成就百年企业的伟大梦想！

森鸿国际处在高速发展的变革时期，且跨境电商领域、国际货代行业享受国家政策利好、发展前景十分广阔，现在是非常好的加入契机。可观的回报及可发展的事业平台，希望能为您的职业发展带来新的成长和成功！

在互联网时代新的链条中，跨境电商已经由“以产品为中心”转变为“以客户为中心”，而这就需要智能化的生产以及数字供应链运营。随着话语权向需求端迁移，跨境电商逐步颠覆了原有的采购链，“去中心化”的议题得以真正展开。

购全球、全球购，一部分就是中国的货物运到全世界，另外一部分就是满足本地人的需求，满世界各地的货物来到中国，因此是双向的供应链和物流发展。”唯高盛集团（CBES）创办人李基栓如此形容当今的跨境电商贸易，“从贸易流程方面看，国内很多中小企业将货物集中运到香港，在香港打板；运输到欧美等国家之后再打散，化整为零，送到各个买家手中。”

“现在整个出口电商板块的操作模式已经改变。从之前的B2B的模式转换成B2B2C的模式，甚至有些时候是C2B2C。”李基栓说道，“跨境电商之前的采购模式是看展览、订货、买货、存仓，然后去当地找买手，再交给超市，而现在是在倒着做。”

李基栓分析道，跨境电商通过海外的平台，通过大数据分析，找到哪些货物好卖。例如，通过大数据，我们得知一个售价为1美元的水杯，月销量达10万个。那么，我们就会找到这个水杯的生产商家，成本为两毛，我们进货10万个，然后以1美元的价格售出。整个供应链在发生变化，之前一条供应链由很多人经手，现在只有厂商、运营商及最后的买家，实现了“去中心化”。

香港国际机场行政总裁林天福此前接受媒体采访时表示，电子商贸的发展，使得快速运送货物的需求增加，利用航空运输，能够提供更加高效的货运服务，香港有近40%的空运货物利用客机货舱运送。

香港虽然有着得天独厚的贸易自由港的优势，但是囿于地理面积狭小，仓库租金昂贵，因此如何利用数字供应链的发展，建立一个高效的物流货运体系也成为业内讨论的重点话题。

“在过去九年，香港机场的物流量排在世界第一位。然而，香港物流业最大的挑战是地方不够，在机场新建货运站的时候，拿到的地比世界其他地方的机场都要少。另外，我们的货运站楼高7层，这在世界各地的货运站是很少见的。”国泰航空服务有限公司行政总裁林尹美芳表示，“我们需要非常有效率的利用土地。另外，我们人手也少，因此就需要一个无需太多人手控制的物流系统。”

据林尹美芳介绍，在物流运作方面，国泰航空引用数字供应链，在流动平台的优化方面进行了极大的改进。首先，不管是提货还是送货，都可以通过移动应用程序来预约。预约后，当货物进入货运站，就会有相关的系统进行认证，通过智能系统分派仓位。只需要15分钟，货主的第一批货就会从系统中送出，大大提高了货运站的效率。

据国泰航空财报显示，其货运收入的大幅增长也为国泰的盈利做出了很大贡献，2018年全年货运收入283.16亿港元，增长达到18.5%，运力增长2.6%，货量提升了14.7%。

“未来，我们也看到了更多的机会。例如，在人工智能，数据分析和共用数据平台等方面，与相关机构共同合作，能够让几个货运站连接在一起，代理不需要去不同的货运站适应不同的系统，从而进一步提升货运体系的运输效率。此外，区块链也是将来关注的重点，使货物的追踪更有效率。”