

深圳南山到台湾跨境物流专线

产品名称	深圳南山到台湾跨境物流专线
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾专线:台湾电商专线 台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司成立于2010年，是一家提供综合性物流服务的行业领先企业,专注于海运，空运，陆路运输与合同物流等，我们为来自所有领域和地区的合作伙伴服务，在整个供应链中，把客户具有价值的机遇和严峻的挑战转变成客户真正的竞争优势。

森鸿国际物流是经中华人民共和国商务部、海关总署、民航总局及国家商检局批准的一级货运代理公司，我们的理念是：一切为了服务，一切服务与客户。通过员工的努力使京贸的服务网络不断延伸到世界每个角落，满足并超越客户的需求和期望。

提供综合性物流服务包括：海运操作、空运操作、陆路运输、清关及处理关税事项、第三方物流平台、门到门操作及货物发配、为到门交付,DDU及DDP货物提供处理税项服务。

在中国及台湾，香港，东南亚提供良好的物流管理设施:订单管理、存货管理、扫描包装及数据化储存

主要路线：中国到台湾，香港，东南亚。

国际多式联运服务

全球各地的优秀代理网络，为客户提供某些单一运输方式无法到达的内陆地区或偏远地区的国际多式联运服务及综合物流方案（海铁联运、海陆联运等），免去客户中转困难的烦恼，为客户提供从起运地到目的地的一站式运输服务。一次托运，一次结算，一票到底，全程负责

目前全球跨境电商行业正处于快速发展阶段，如今也有越来越多的跨境电商企业不再仅仅满足于国内的电商市场，而是走出海外，开拓更为广阔的市场，例如东南亚，就是目前最受企业青睐的新兴市场。

目前，东南亚电商市场高速发展，潜力巨大。据数据统计显示，东南亚有将近6亿2千万人口，2015年可支配收入超过3000美元，网络渗透率为32%，大约有将近2亿的网络使用者，未来3年内将增长至2.94亿人

，网络购物渗透率将达48%。预计，随着智能手机和无线移动网络的普及，东南亚电商市场将迎来爆发式的增长。

但值得注意的是，当企业在开拓海外新兴市场的时候，往往遭遇“水土不服”的难题，毕竟东南亚的文化、风俗等都和国内有所不同，因此，企业在进行跨境电商布局的时候，需要了解清楚当地市场的特点。

就拿印尼来说，事实上，印尼对进口的产品同样有着严格的要求。据悉，印尼政府对食品、化妆品、通讯类、电器类等类目的进口产品的管控相对较严，认证资格、税务问题繁琐，而且对“本地采购”比例也有一定要求。

因此，企业要打入东南亚市场，本土化是其面临的最大发展瓶颈。和国内相比，东南亚的市场环境明显复杂很多，东南亚国家新加坡、印尼、泰国、越南、马来西亚、菲律宾等每个国家都有着不一样的信仰特性、文化风俗、政策限制，甚至城市建设也有所不同。

对此，有业内人士表示，想要真正渗透到当地人的血液当中是很有难度的，和时间也有关系，只能越来越贴近他们的需求。本地化是跨境电商成功的一个要素，也是一个发展的趋势。当不发达地区的电商还是萌芽状态时，我们利用跨境的手法可以快速的占领市场。一旦像亚马逊、谷歌、脸书等大公司逐步进入，势必会给当地的经营者带来更多的培育，发展到这个阶段它一定是会逐步的向本地化的发展。

我国跨境电商企业要想进入东南亚这个新兴的市场，首要解决的就是“水土不服”的问题，做好本土化工作。