

固体饮料袋泡茶OEM贴牌代加工展览会-2020上海

产品名称	固体饮料袋泡茶OEM贴牌代加工展览会-2020上海
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第十一届全球自有品牌产品亚洲展2020上海

“全球自有品牌产品亚洲展”（以下简称PLF）将在上海新国际博览中心拉开帷幕，中国自有品牌高峰论坛也将同步举行。在进博会闭幕不久，本次展会的召开无疑将夯实进博会的成果，促进进博会的商务溢出效应、落实、落地。

有近1117家优质国内外自有品牌制造商企业报名参展，共计约2300个展位。作为亚洲地区的自有品牌行业盛会，PLF的吸引力和国际影响力持续提升，已经成为亚洲地区的一大焦点。

固体饮料行业趋势分析

在我国食品工业中，固体饮料工业起步较晚，但近几十年来，尤其是90年代以来，固体饮料行业发展十分迅速。根据当前发展现状，未来固体饮料行业将呈现以下四个趋势。

首先，与液体固体饮料相比，固体饮料组分营养化、品种多样化、功能保健化、成分绿色化、包装优雅化、携带方便化的发展趋势更顺应消费需求，对固体饮料代加工厂家的要求也更为严格。

其次，不断借鉴国外先进技术和设备，弥补不足。并且，将先进科学技术如营养组合技术、超滤技术、高压提取芳香技术、无菌包装技术等，向整个固体饮料行业推广，促进我国固体饮料行业的健康发展。

我国有着丰富的天然资源和历史悠久的饮食文化，随着借鉴和吸收国外先进技术和设备，固体饮料工业必然会有更大的飞跃发展，而且将进一步增强在国际市场上的竞争力。

第三，考虑根据不同的消费者需求，根据不同的消费者对口味和香型的喜好，去开发组合的固体饮。在研发的过程中，可充分利用和发展我国可利用的丰富资源优势，积极发展乳蛋白、植物蛋白、果蔬汁、速溶茶等营养性、功能性、特殊性的固体饮料。

2019PLF，众多行业大咖群集，更是邀请到龙商网&超市周刊&今日零售总编辑高建成先生，担任“2019自有品牌高峰论坛”主持人。

以及在自有品牌领域深入研究，有着13年以上的知名零售企业采购管理经验，多年自有品牌开发及管理经验的赵岩女士，担任“新零售生鲜峰会”、“自有品牌产品营销分论坛”的主持人。

此外，电商领域如，淘宝心选、京东、网易等自有品牌部门的负责人也将会莅临展会。国内外大型零售商如山姆会员店、麦德龙、奥乐齐、家乐福、元初食品、步步高、家家乐、华润万家等企业高管也将会亲临展会现场与各大零售商超从业者面对面交流。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）