

深圳福永到台湾跨境物流专线

产品名称	深圳福永到台湾跨境物流专线
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾专线:台湾电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流从2008年成立，总部位于深圳，相继在广州，东莞，台湾，香港以及东南亚成立分公司，员工总人数100多人。提倡务实、稳健、创新的经营理念，提供全方位的物流服务，拥有经验丰富的专业人才，高效的操作系统和完善的全球代理网络，保障优质的服务水平，管理模式，务实高效的服务。

森鸿国际物流经营范围：主要经营跨境电商COD小包，集装箱多式联运，海铁联运，仓储配送，货物保险，供应链管理，订舱代理，代办报关、拖车、商检和报验，提供全方位的优质物流供应服务。

合作船公司：EMC，APL，COSCO，WHL，KMTCC，SITC，CNC，MCC，MSK，OOCL，MSC，CMA，YML，PIL，TS_LINEZIM，KLINE，HPL等船公司。

合作航空公司：CZ，CA，SU，EK，JL，CX，SA，ET，QA，UPS，DHL，TNT等。

优势航线:中国至台湾，香港，东南亚等国家及地区的整箱、拼箱、双清、空运、快递、电商物流等运输服务。

无论从行业稳定，市场机遇，前人指路，发展前景等方面都能很好的体现。我着重从发展前景加以说明，国际物流是开展国际贸易的必要条件，世界范围的社会化大生产必然会引起不同的国际分工，任何国家都不能够包揽一切，因而需要国际间的合作，世界各国都十分重视物流业的现代化和国际化，从而使国际物流发展呈现出一系列新的趋势和特点：随着现代科学技术的迅猛发展和经济全球化趋势的加强，现代物流作为一种先进的组织方式和管理理念，被广泛的认为是企业降低物耗、提高劳动生产率以外的第三利润源泉，由此可见，国际物流行业的前景一片光明。

Lazada并购对东南亚电商生态的影响

那么，阿里直接介入会给东南亚的电商生态带来什么样的变化？

对电商生态链和整个互联网市场来说，这是一个很大的利好。首先，阿里能给Lazada带来丰富的实战经验和强大的供应商资源。这就意味着给中国的企业出海带来了千载难逢的好机会。虽然小米，Oppo等已经家喻户晓，但是中国品牌面对东南亚的跨境电商潜力还没有被完全发挥出来。如今有了阿里的对接，我们预测接下来几年接下来会是一个品牌出海的黄金时期，会有大量品牌进入东南亚电商市场。

虽然区域内目前成规模的大型电商运营服务业者不多，但是全套运营模式已经成熟。例如总部位于新加坡并在新加坡和印尼等市场运营销售量均为最大的SCI Ecommerce则和中国的新七天，宝尊等代运营公司战略合作，形成了非常强大的东南亚电商前端营销体系与运营系统，泰国的aCommerce则对于电商后端的仓储物流体系进行了大量部署，这些成熟业者可以帮助品牌进行电商市场推广运营到物流全方面的渠道支持。

其中一个优秀的案例就是：中国的淘品牌小熊电器就与东南亚SCI团队合作打造了Yoei这个品牌，成为了新加坡第一的创新型小家电品牌。整个电商相关的产业链也会随着品牌出海的增长而快速增长和优化，形成一个互相促进良性循环。

其次，基础设施层面支付和物流的发展会得到很大的促进。目前整个东南亚很多市场现金货到付款要占到总单量的80%以上，而且电商支付费率还经常在高达4%。同时，虽然快递市场取得了快速的发展，但效率还远没有能够和中美类比。市场上10多家群雄逐鹿，还没有任何一家能够达到足够的量级和优化的效率。

和中国之前几年的支付和物流发展历程一样，一个强势的电商平台在东南亚也应该能够促进这两个领域的快速进化，推动互联网整个产业链的发展。阿里是否用Lazada已有的HelloPay和Lazada Express来推进这个还有待观察。但不管怎么说业者会受利于一个更完善，更成熟的区域电商渠道，节省多点运营的复杂和独自推进的高成本。

唯一会出现洗牌的可能是Lazada的直接竞争对手 - 东南亚现有的其他B2C电商平台了。阿里短期内可能会要求Lazada从销售量和市占率上能有一个大的突破。这些平台，包括从新加坡以淘宝代购起家，最近刚刚收到卫哲嘉御基金2000万美元融资的Ezbuy，都将会面临残酷的竞争。