

## 深圳福田到台湾跨境物流专线

产品名称	深圳福田到台湾跨境物流专线
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾专线:台湾电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际物流有限公司成立于2010年5月，位于世界知名物流仓储中心——深圳市宝安区。公司股东凭借多年运营经验，在全国范围内已与众多大型进出口企业进行紧密合作，以仓储运作为先导，以增值服务开发为核心，积极开展国内国际物流仓储等相关业务。公司取得了GSV全球安全认证，通过不同项目的运作，均创造出优异业绩，得到了客户的普遍认可，使企业资本得以迅速提升。公司秉承“诚信经营”的企业经营理念，通过资源整合形成了显著的行业优势，具备了现代化物流仓储企业丰富的管理经验与合理的管理手段。

在全球经济一体化的发展新时期，森鸿国际物流有限公司将以更新姿态、更新面貌、更新思维、更新理念打造企业，发挥企业社会主义市场经济主体作用，始终以“诚信”为企业发展之根本，与时俱进，努力拼搏，使企业在竞争中不断壮大，综合实力不断提高。

“发达国家和发展中国家最大的差异之一，就是发达国家永远在买别人的东西，发展中国家想尽一切卖别人的东西”这是马云在双11期间接受媒体专访时对于中国经济的思考，在双11大会以1207亿的成绩收尾之后，马云对全球的媒体表示，双11正渐渐成为“买卖全球”最好的案例，“11.11”、“Double 11”等关键词在谷歌搜索引擎上热度以年40%进行增长，阿里巴巴作为全新的经济体将快速进行全球化的布局。

被阿里收购8个月后 Lazada获得跨境电商红利

针对一些地发展潜力巨大的国际电商市场，阿里巴巴需要快速切入并开拓全球化战略，为中国商家铺设“卖全球”平台的同时也将能追溯源头的全球商品更容易的被需要的中国消费者购买到。

从过去5年阿里巴巴快速高效的对全球电商类企业进行投资和并购，目前已经在全球投资25家公司总投资额共计20亿美元，2016年4月阿里巴巴宣布获得东南亚电商Lazada的控股权，投资总额为10亿美元。Lazada业务遍及马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、泰国和越南，是东南亚最大的网上销售及购物平台。

## 东南亚市场“小而美”

区别于其他市场，东南亚电商市场拥有地域分散性和复杂性，因此东南亚本土电商发展迅速，成立于2012年的Lazada仅用三年时间就成为东南亚最大的电商平台，年营业额达10亿美元，日均访问量400万，提供3000万产品15种品类，入驻商家超1.5万。

在2020年之前，东南亚地区35岁之前的年轻人占总人口的60%，GDP增幅将为5.5%，移动手机和移动渗透率增长显著，在这些利好下东南亚市场将成为全球电商全球化战略下又一个主战场。

Lazada电商平台CEO Alessandro介绍说：“东南亚市场相较于中国市场体量不大，但增速飞快”。Lazada覆盖东南亚六个国家，包括印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国以及越南，东南亚市场总人口6.2亿其中2.6亿用户会在网上购物，2016年东南亚网络用户增长率为14%，美国网络市场用户增长为1%，目前东南亚市场还有70%的用户没有自己的银行账户。

东南亚市场的发展与早期的中国市场非常相似，携手阿里巴巴之后的Lazada正在加速各个环节的布局，东南亚市场发展与中国电商市场非常相似，在中国电商领域拥有绝对话语权的阿里巴巴可以为Lazada提供更多宝贵的经验和市场策略。

### 移动为先的东南亚市场

东南亚市场的地理环境复杂，特别是印尼列岛有超过5000个岛屿，这对物流体系来说是一个很大的挑战，Lazada在物流体系方面主攻备货的第一公里和送到用户手上的最后一公里，中间环节则交由第三方物流公司，LazadaExpress拥有6个配货中心、92个最后一公里配送站以满足东南亚市场复杂的地理环境，这是菜鸟物流对接LazadaExpress体系，通过技术算法规划出最优分拣方案，在不同的国家和地区规划最佳物流线路，让货离买家更近尽可能的降低物流成本。

东南亚市场对国际品牌有很高的需求，大多数人都不居住在主要的城市中心，Lazada为中国卖家提供点到点的服务，中国卖家可以直接对接6个语言市场，提供免费的当地语言客服，提供中国到东南亚市场之间的快速物流通道—Lazada Global Solution(LGS)，深耕东南亚物流市场的Lazada，为中国卖家提供较高的物流配送率和较低的物流成本。

Lazada移动应用软件下载量达6000万，不同于中国市场成熟的移动支付环境，东南亚市场相对的在移动支付方面则还未成熟，东南亚地区有70%的用户没有自己的银行账户，因此目前东南亚用户在网购的时候大多会选择货到付款，从另一个角度来看这70%没有银行账户的用户是一个庞大的移动支付潜在人群，支付宝的接入将可能从移动支付方面撬动东南亚电商市场甚至是东南亚旅游市场的支付变革。

双11开始16小时之后，阿里巴巴旗下平台全球速卖通开启第1个小时便有来自188个国家和地区的买家下单，全球速卖通在部分欧洲国家和美国市场发展迅猛，在东南亚市场Lazada可以很好的为中国卖家快速的将中国优质的产品卖到东南亚6国，中国买家也可以通过天猫国际、天猫超市等品牌购买到全球不同国家本土优质的产品，阿里巴巴正在努力的打造跨境电商的良性生态圈，为全球的卖家和买家打造一个买得到、卖得出的世界商店。