

2024CHIC IMPULSES|上海国际原创设计展

产品名称	2024CHIC IMPULSES 上海国际原创设计展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2020第33届中国国际服装服饰博览会（春季）|上海服装展|上海CHIC|上海服博会|春季服装展

时间：2020年3月11-13日

地点：国家会展中心（上海）

主办单位：

中国服装协会

中国国际贸易中心股份有限公司

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

承办单位：

北京时尚博展国际展览有限公司

北京国贸国际会展有限公司

参展联系人：冯冬明先生 手机|微信：

CHIC IMPULSES 上海国际原创设计展 | 品牌预览（一）

将时尚创意转化为商业价值！

2020春季，设计力量展区全面升级为上海国际原创设计展（简称：CHIC原创设计展）。遴选海内外原创设计品牌、时尚工作室和集合平台，汇聚全球时尚零售渠道和品牌买手，这里将成为全亚洲设计师品牌

最便捷高效的订单对接和资源整合平台。

-展区分布示意图-

-品牌预览-

MissLace

展位号：4.1馆 X336

MissLace是中国首个蕾丝主题轻奢女装品牌，以简约的设计手法体现蕾丝的细致美学，融合传统工艺与现代设计感，以美式自由态度重新诠释性感，创造并引导个性化的着装享受。MissLace为独立、热爱美与艺术、追求自由的现代女性而设计，穿着性感，创造性感，成为性感。

品牌设计师

Jacky Huang(黄文锷)以全科A+的优异成绩毕业于ESMOD SEOUL的fashion design and pattern专业，并进入韩国第一女装ON&ON韩国首尔总部及w.doubleudot中国上海总部担任设计师，热衷于尝试不同的版型和面料的混搭。

Jason Shen（沈欣）毕业于美国Juniata College 工商管理与设计专业。曾在美国纽约Under fashion Club实习，德国Mayer公司培训，沉迷不同国界的时尚美感的研究。曾经为Victoria's Secret（维密）等设计过多款蕾丝面料。

#

D-Zing

展位号：4.1馆 X700

D-Zing追寻内心深处共鸣的玩伴，自信从容，玩味极致。她是一个有生命力的独立女装设计师品牌。“轻奢时尚”是D-Zing的品牌风格，趣味人像图案是“D-Zing”品牌的灵魂元素，在每一季产品中用不同的形式运用呈现，艺术感十足的线性艺术又或者与不同图案的重组运用，“D-Zing”从生活电影及艺术品中汲取灵感，用自己独特的服装风格传达轻奢趣味的时尚哲学。

品牌设计师

丁窈窕/AMBER出生于服装家庭，从小的耳濡目染是对服装最好的熏陶，也因此对服装设计充满浓厚的兴趣与幻想，为今天创立自己的独立设计师品牌D-Zing奠定了扎实的基础。2013年初创立自己的设计工作室，为服装品牌量身定制设计企划为主并且开始筹备个人独立设计师品牌。

约等鱼

约等鱼以自然的风格，体现一种内向的，印象的，叙述的，不添加多余装饰的风格。她不表现，不以强烈的局部线条抒情，不为了设计而设计。她强调的是隐喻，不露痕迹的设计。适度的简洁，对女性个体的重新定义，以及对女性穿着的一种整体观念。

靠靠，在服装行业摸爬滚打十多年，没有漂亮的履历，只有对服装实销与设计感平衡的深入研究。爱美爱旅行爱美食爱自然，爱这世界一切与美有关的事物。

哇咧

展位号：4.1馆 X301

哇咧提炼“欢迎来到我的家”的核心概念，并将其融入于品牌体系中。产品设计灵感从家中物件与人物情绪、行为动态出发，经过角度及比例、动作及造型的解构重组，形成品牌独有的属性。

闽南人；

一个脑袋会开小差的独立设计师；

一个二十年来只做一件事；

一个敢说敢做敢独立的人；

因为对结构的狂热；

刘盛毅坚持做软包20年。

更多优质设计师品牌将齐聚2020春季上海国际原创设计展，让我们共同期待！